



Міністерство освіти і науки України

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

18 березня 2016

Суми

№ 0196-І

Про створення
Центру бенчмаркінгу та
веб-менеджменту

З метою виконання завдань стратегії розвитку Сумського державного університету на 2010-2020 роки щодо забезпечення участі університету в рейтингах світового, європейського та загальнонаціонального значення, створення та розвитку систем як самоаналізу, так і порівняльного аналізу (бенчмаркінгу) з провідними університетами України та світу, у тому числі із залученням міжнародних експертів, з огляду на суттєву роль управління веб-системою університету (веб-менеджменту) у підтримці та укріпленні позитивного іміджу та рейтингу СумДУ, а також для приведення у відповідність назви та місця Центру вебометрії та веб-маркетингу в організаційній структурі СумДУ завданням, що фактично ним виконуються


НАКАЗУЮ:

1. Реорганізувати Центр вебометрії та веб-маркетингу (ЦВВМ) (23.04) у Центр бенчмаркінгу та веб-менеджменту СумДУ (ЦБВМ), далі – Центр, з наданням йому індексу 18.00 в організаційній структурі університету.
2. Головною метою діяльності Центру визначити:
 - забезпечення участі університету в рейтингах світового, європейського та загальнонаціонального значення;
 - проведення моніторингу загальноєвропейських та світових індикаторів ефективності діяльності університетів (key performance indicators) та аналізу методами бенчмаркінгу;
 - розроблення та впровадження програмно-технічних, методичних та організаційних інструментів представлення університету у веб-просторі.
3. Навчально-методичну лабораторію вебометрії ЦВВМ (23.04.01) реорганізувати у навчально-методичну **лабораторію бенчмаркінгу** ЦБВМ з наданням їй індексу **18.01** в організаційній структурі університету. Основними завданнями лабораторії вважати:
 - дослідження сучасних методик та технологій вебометричного, наукометричного (у взаємодії з Центром науково-технічної і економічної інформації (ЦНТЕІ) СумДУ) та інших видів аналізу даних з метою їхнього застосування на різних рівнях менеджменту діяльності університету;
 - моніторинг загальноєвропейських та світових індикаторів ефективності діяльності університетів (у взаємодії з відділом міжнародного співробітництва, організаційно-методичним управлінням (ОМУ), ЦНТЕІ);
 - проведення бенчмаркінгу діяльності СумДУ за відповідними індикаторами (у взаємодії із відділом ліцензування, акредитації та статистики (ВЛАС) ОМУ та іншими надавачами інформації);

- вироблення управлінських рекомендацій щодо впровадження індикаторів ефективності діяльності університетів у практику організації діяльності СумДУ та покращення їх значень.
4. Групу по роботі з міжнародними рейтингами ЦБВМ (23.04.06) реорганізувати у **групу по роботі з рейтинговими агентствами ЦБВМ** з наданням їй індексу **18.02** в організаційній структурі університету. Основними завданнями групи вважати:
 - моніторинг методик національних та міжнародних рейтингів з метою забезпечення участі в них університету;
 - участь у підготовці адаптованої статистичної інформації та відповідної доказової бази за необхідними рейтинговими індикаторами (у взаємодії із ВЛАС ОМУ та іншими надавачами інформації);
 - робота з експертами рейтингових агентств в процесі валідації та верифікації індикаторів СумДУ;
 - розроблення відповідних рекомендацій щодо ефективного представлення університету в рейтингах.
 5. У структурі Центру створити **Web-центр СумДУ** з наданням йому індексу 18.03 в організаційній структурі університету.
 - 5.1. Навчально-методичну лабораторію веб-маркетингу та дизайну ЦБВМ (23.04.03) перейменувати у навчально-методичну **лабораторію розроблення веб-ресурсів Web-центру СумДУ**, яку включити до Web-центру СумДУ з наданням їй індексу 18.03.01 в організаційній структурі університету. Основними завданнями лабораторії вважати:
 - створення візуального дизайну для веб-системи СумДУ (у взаємодії з групою комп'ютерних технологій дизайну, відділом інформаційно-рекламної діяльності, групою бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту);
 - проектування програмно-технічних рішень для веб-системи СумДУ (у взаємодії з Центром інформаційних систем (ЦІС), групою web-орієнтованих інформаційних систем);
 - програмно-технічну реалізацію ресурсів веб-системи СумДУ (у взаємодії з Центром технічного обслуговування інформаційних систем (ЦТОІС), ЦІС);
 - програмно-технічну реалізацію інструментів проведення вебометричних, наукометричних та інших досліджень;
 - методичне забезпечення відповідних семінарів, тренінгів, курсів підвищення кваліфікації, забезпечення проходження навчальних, виробничих та переддипломних практик студентів на базі лабораторії, розроблення робочих програм та методичного забезпечення для дисциплін із сучасних Інтернет-технологій для впровадження у навчальний процес.
 - 5.2. Навчально-методичну лабораторію веб-адміністрування ЦБВМ (23.04.02) реорганізувати у **групу забезпечення якості веб-ресурсів Web-центру СумДУ**, яку включити до Web-центру СумДУ з наданням їй індексу 18.03.02 в організаційній структурі університету. Основними завданнями лабораторії вважати:
 - розроблення стандартів якості веб-ресурсів СумДУ;
 - контроль якості та диспетчування стану веб-ресурсів СумДУ;
 - наповнення контентом центральних web-ресурсів СумДУ.
 6. Співробітників реорганізованих підрозділів ЦБВМ вважати співробітниками відповідних підрозділів ЦБВМ на умовах раніше укладених трудових договорів та умов оплати праці зі збереженням встановлених премій та доплат.
 7. Керівництво Web-центром СумДУ покласти на Опару Д.С., завідувача лабораторією розроблення веб-ресурсів Web-центру СумДУ.
 8. Керівництво ЦБВМ покласти на доцента кафедри моделювання складних систем Фільченка Д.В., завідувача лабораторії бенчмаркінгу ЦБВМ за сумісництвом.
 9. Діяльність Центру підпорядкувати проректору з НПП Любчаку В.О.
 10. Керівнику ЦБВМ Фільченку Д.В. розробити Положення про Центр у термін до 01.09.2016 р. та затвердити його у встановленому порядку.
 11. До затвердження Положення про Центр вважати цей наказ нормативним документом, яким Центр керується у своїй діяльності.

12. Вважати такими, що втратили чинність наказ ректора від 01.03.2012 №189-І «Про створення Центру вебометрії та веб-маркетингу» та наказ ректора від 01.11.2013 №845-І «Про створення групи по роботі з міжнародними рейтингами у центрі вебометрії та веб-маркетингу».
13. Планово-фінансовому відділу затвердити наступний штатний розпис ЦБВМ: навчально-методичної лабораторії бенчмаркінгу:
- завідувач навчально-методичною лабораторією – 0,5 ст.;
 - провідний фахівець – 0,5 ст.;
 - лаборант – 0,5 ст.;
- групи по роботі з рейтинговими агентствами:
- керівник групи – 1,0 ст.;
 - провідний фахівець – 1,0 ст.;
 - лаборант – 0,5 ст.;
- навчально-методичної лабораторії розроблення веб-ресурсів Web-центру СумДУ:
- завідувач навчальною лабораторією – 1,0 ст.;
 - провідний інженер-програміст – 0,5 ст.;
 - інженер-програміст I кат. – 0,5 ст.;
 - лаборант – 0,5 ст.;
- групи забезпечення якості веб-ресурсів Web-центру СумДУ:
- керівник групи – 1 ст.;
 - провідний фахівець – 2,5 ст. (у тому числі 1 ст. – декретна відпустка);
 - старший лаборант – 1 ст. (на період декретної відпустки);
 - фахівець I кат. – 1 ст.;
 - інженер-програміст I кат. – 1 ст.
14. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з НІР Любчак В.О.
15. Заступнику начальника загального відділу Акименко Л.В. довести цей наказ в електронному вигляді до відома посадових осіб, які у ньому перелічені, та керівників усіх інших структурних підрозділів університету.

Ректор СумДУ

 А.В. Васильєв

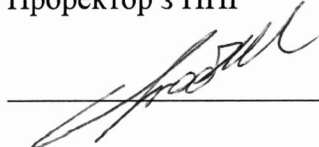
Проект наказу вносить:

Начальник ЦБВМ

 Д.В. Фільченко

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НІР

 В.О. Любчак

Начальник ПФВ

 Т.С. Новітченко

Начальник юридичного
відділу

 О.М. Кузікова