

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «Управління розвитком потенціалу підприємства»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Третій (доктор філософії, економіка)
3	Код і назва спеціальності	051 Економіка
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма Економіка
5	Код і назва дисципліни	Управління розвитком потенціалу підприємства
6	Кількість ЄКТС кредитів	4
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 30 годин, практичні заняття – 16 годин, самостійна робота – 66 годин, консультації – 8 годин. Семестровий контроль – залік.
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 2.
9	Передумови для навчання за дисципліною	Іноземна мова як мова наукової комунікації. Філософія та методологія сучасної науки, проблеми формування критичного мислення. Особливості сучасної наукової комунікації. Методологія наукових досліджень.
10	Анотація дисципліни	Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади управління розвитком потенціалу підприємства в умовах VUCA-світу Тема 1. Підприємство як відкрита мобільна система у сучасному конкурентному середовищі. Тема 2. Формування понятійно-термінологічної бази наукового дослідження. Тема 3. Системно-цілісне пізнання процесу управління розвитком потенціалу підприємства та його властивості. Тема 4. Управління розвитком підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Змістовний модуль 2. Науково-методичне забезпечення комплексного оцінювання конкурентного потенціалу підприємства Тема 1. Характеристика підсистем управління розвитком конкурентного потенціалу підприємства: мета та функціональне призначення кожної підсистеми; параметри управління; методи

		<p>та інструменти впливу на підсистеми. Тема 2. Конкуреноспроможність потенціалу підприємства. Тема 3. Методи оцінки інтегрального потенціалу підприємства та його локальних складових, їх класифікація. Тема 4. Прикладні моделі оцінки конкуреноспроможності потенціалу підприємства. Змістовний модуль 3. Сучасні аспекти управління розвитком конкурентного потенціалу підприємства Тема 1. Формування та розвиток креативного потенціалу підприємства. Тема 2. Управління комерціалізацією об'єктів інтелектуальної власності як показника інноваційного потенціалу. Тема 3. Управління брендом підприємства як складової маркетингового потенціалу. Тема 4. Оцінка варіантів розвитку маркетингових можливостей. Тема 5. Управління стратегіями випереджаючого науково-технічного розвитку промислових підприємств. Змістовний модуль 4. Прикладні питання оцінювання цільового потенціалу підприємства Тема 1. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей. Тема 2. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства. Тема 3. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.</p>
11	<p>Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання</p>	<p>Фахові компетентності спеціальності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері економіки; - здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері економіки; - здобуття глибинних знань з економіки, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією; - здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою (англійською

		<p>або іншою відповідно до специфіки спеціальності) в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іншомовних наукових текстів з економіки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері економіки.
12	Результати навчання здобувача вищої освіти	<p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі економіки; - демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі; - здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері економіки.
13	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку	<p>Підсумковий модульний контроль з дисципліни передбачає залік.</p> <p>Умовою отримання заліку є виконання здобувачем до початку екзаменаційної сесії всіх форм і видів завдань, передбачених робочою програмою дисципліни.</p> <p>Оцінка з дисципліни складається з суми балів, набраних здобувачем протягом семестру (від 0 до 100 балів).</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F).</p>
14	Якість освітнього процесу	<p>Політика академічної доброчесності серед здобувачів у ХНУРЕ передбачає консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань.</p> <p>Оновлення контенту дисципліни відбувається наприкінці попереднього семестру за ініціативою провідного лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти третього рівня.</p> <p>Щорічно перегляд та оновлення змісту освітнього компоненту здійснюється з урахуванням результатів анкетування стейкхолдерів,</p>

		<p>обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється керівником групи забезпечення спеціальності. Провідний лектор визначає, які сучасні практики та наукові досягнення слід використовувати в освітньому процесі.</p>
15	<p>Методичне забезпечення</p>	<p>1. Колещук О.Я. Структурні трансформації як пріоритетний вектор розвитку інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств. <i>Бізнес Інформ.</i> 2020. №1. С. 62-68. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-1-62-68.</p> <p>2. Соколова Л. В., Колісник О. В., Верясова Г. М. Управління фінансовим потенціалом малих підприємств: теоретично- практичні аспекти // <i>Теорія, методологія і практика господарсько-фінансової діяльності підприємств : колективна монографія / Кол. авторів.</i> Полтава: ПП «Астрія», 2019. С. 27-31. URL: http://www.economics.in.ua/.</p> <p>3. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва / П. Г. Перерва [та ін.]. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки): зб. наук. пр.</i> Харків: НТУ «ХПІ», 2018. № 20 (1296). С. 36-40.</p> <p>4. Дорошкевич К. О., Івасюк В. В., Іськів О. В. Стратегія і тактика інноваційного розвитку підприємств: сутність і взаємозв'язок понять. <i>Бізнес Інформ.</i> 2020. № 2. С. 88-94. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-88-94.</p> <p>5. Добикіна О. К., Рижиков В. С, Касьянюк С. В., Кокотько М. Є, Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 208 с.</p> <p>6. Соколова Л. В., Верясова Г. М., Соколова О. Є. Теоретично-методичне забезпечення процедури оцінювання фінансового потенціалу промислових підприємств // <i>Приазовський економічний вісник: електронний науковий журнал.</i> 2019. № 4 (15). С. 148-156. URL : http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/4_15_uk/27.pdf.</p> <p>7. Соколова Л. В, Стойка О. В. Інноваційний розвиток підприємства як основа забезпечення його конкурентоспроможності. <i>Концептуальні</i></p>

		<p><i>напрями розвитку наукових знань: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 24-25 листоп. 2018 р. Київ, МЦНД, 2018. С. 54-55.</i></p> <p>8. Ус Ю. В., Яремко А. Д. Теоретико-методичні основи оцінки трудової складової антикризового потенціалу підприємства. <i>Бізне-Інформ.</i> 2019. №1. С. 192-198.</p> <p>9. Управління підприємством в умовах ринку: теоретичні та практичні аспекти: моногр. / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. Є. Соколов та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф.. Л. В. Соколової. Х.: ТОВ «Компанія СМІТ», 2012. 312 с.</p> <p>10. Гринько П. Л. Концепція управління інноваційним розвитком організації в умовах цифрової економіки в ракурсі інноваційної культури. <i>Бізнес-Інформ.</i> 2020. №2. С. 73-80.</p> <p>11. Ілляшенко Н. С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія. Суми: Триторія, 2019. 504 с.</p>
16	Розробник силябусу	Професор, доктор економічних наук, Соколова Людмила Василівна, e-mail: liudmyla.sokolova@nure.ua