

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ ХНУРЕ
від 04.01.2019 № 14

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Харків
2019

Стратегія інтернаціоналізації є складовою частиною стратегії розвитку ХНУРЕ і повинна забезпечувати змінення його позицій і конкурентоспроможності у світовому освітньому та науковому просторі за рахунок постійного поліпшення якості освіти за світовими критеріями з розширенням науково-педагогічного складу університету у міжнародних освітніх та наукових програмах, що має стати запорукою прискорення його адаптації до сучасних нових вимог, спричинених процесами глобалізації і інтеграції як освітніх процесів, так і актуальних напрямків наукових досліджень.

Стратегія інтернаціоналізації передбачає комплекс заходів, спрямованих на покращення міжнародного іміджу університету, розвиток наукових і освітніх програм. Розширення міжнародних зв'язків, участь у міжнародних програмах дозволить не тільки адаптувати і поновити нашу методичну базу і змістовне наповнення освітнього процесу, але й залучити додаткові кошти на розвиток науково-технічної бази університету шляхом участі наших науковців у сумісних наукових дослідженнях. Участь у сучасних наукових розробках дасть змогу підвищити якість підготовки наших фахівців відповідно до вимог міжнародних стандартів.

На шляху досягнення високого ступеню міжнародної репутації ХНУРЕ виникають наступні проблеми:

- зростаюча взаємозалежність країн світу, яка відкриває нові ринки для закладів вищої освіти, а також значно більшу конкуренцію;
- інтеграція до європейського простору вищої освіти продемонструвала, що наша позиція в академічному просторі є недостатньою для витримування конкуренції з провідними закладами вищої освіти;
- підвищення попиту здобувачів вищої освіти на освіту без кордонів;
- низький рівень фінансово-економічного, матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення закладів вищої освіти;
- існування соціально-економічної нестабільності, труднощів, пов'язаних з періодом реформування;
- відсутність системи мотивацій і стимулування інноваційної діяльності закладів вищої освіти.

Усе вищезгадане призводить до необхідності швидко та гнучко реагувати на фактичні перешкоди на шляху інтернаціоналізації.

Мета і завдання інтернаціоналізації

Стратегія інтернаціоналізації Харківського національного університету радіоелектроніки (далі — ХНУРЕ) розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про наукову і науково технічну діяльність», Закону України «Про інноваційну діяльність», «Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року», «Стратегії сталого розвитку «Україна - 2020», «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», інших нормативно-правових документів з питань вищої освіти, а також Статуту та інших нормативних документів ХНУРЕ.

Стратегічні цілі та основні шляхи їх досягнення:

1. Підготувати студентів до майбутньої реалізації потенціалу у глобалізованому світі та навчити їх бути конкурентоспроможними на ринку праці.
2. Надати вченим можливість співробітництва з міжнародною науковою спільнотою для напрацювання рішень щодо глобальних викликів.
3. Розширити участь в європейському дослідницькому просторі.
4. Досягти високих рейтингових показників, зокрема у світових освітніх рейтингах.
5. Підвищити попит здобувачів вищої освіти на освіту без кордонів, як наслідок впливу на сферу освітніх технологічних інновацій.
6. Розширити пакет освітньо-наукових послуг та підвищити їх якість з метою зростання міжнародного статусу університету.

Інтернаціоналізація освітнього процесу

1. Підвищити рівень міжнародної академічної мобільності учасників освітнього процесу.
2. Запровадити програму «Інтернаціоналізація вдома» з використанням технологій дистанційного навчання у разі певних обмежень щодо мобільності, з включенням міжнародних аспектів визначення компонентів освітніх програм, застосування технологій спільнотного викладання і навчання в міжнародній «аудиторії», тощо.
3. Розвивати транскордонну освіту та науку завдяки академічній мобільності, інтернаціональним проектам, програмам, тощо.
4. Сприяти набуттю студентами міжнародного та мультикультурного досвіду на всіх рівнях.
5. Розробляти міжнародні освітні програми. Здійснювати імплементацію міжнародних компетентностей до загальних освітніх вимог.

Враховувати інтернаціональний вимір у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін.

6. Розробляти, спільно із зарубіжними партнерами, інтегровані курси та програми, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами. Запрошувати іноземних викладачів до участі в освітньому процесі для різних рівнів вищої освіти.

7. Скласти та опублікувати каталоги освітніх програм з анотацією дисциплін на веб-сторінці університету.

8. Брати участь у міжнародних професійних студентських конкурсах та олімпіадах.

9. Сприяти отриманню міжнародних акредитаційних сертифікатів для освітніх програм.

10. Розвивати та підтримувати мережі випускників, що працюють в іноземних університетах / компаніях. Підтримувати стосунки з українськими діаспорами.

11. Сприяти зростанню престижу ХНУРЕ як одного з провідних закладів вищої освіти України і світової спільноти університетів.

12. Сприяти поліпшенню змісту освіти, якості й ефективності підготовки фахівців, зміцненню зв'язків і відносин ХНУРЕ з іншими закладами вищої освіти іноземних держав.

13. Збільшити кількість іноземних громадян – здобувачів вищої освіти за рахунок здійснення заходів щодо співпраці з посольствами та закладами вищої освіти закордонних держав, а також залучення випускників ХНУРЕ – громадян іноземних держав до його популяризації.

Інтернаціоналізація наукової діяльності

1. Розширювати науково-технічне співробітництво всередині країни.

2. Збільшувати кількість робочих візитів до міжнародних наукових партнерів.

3. Підтримувати участь вчених університету у міжнародних мережевих заходах європейських дослідницьких програм та закордонних конференціях (матеріали яких публікуються в виданнях з певним фактором впливу).

4. Враховувати пріоритети смарт-спеціалізацій країни під час обрання тем досліджень.

5. Розвивати державне/приватне співробітництво. Проводити дослідження в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та громадських організацій з питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності. Перетворювати університет на платформу

взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами.

6. Підтримувати професійну діяльність молодих вчених, шляхом сприяння підвищенню їх професійного рівня і реалізації їх творчої та професійної активності.

7. Збільшувати участь суб'єктів наукової та науково-технічної діяльності університету в міжнародних науково-дослідницьких консорціумах Європи та інших країн світу.

8. Розвивати відносини з іноземними компаніями з метою проведення практичної підготовки або стажування здобувачів вищої освіти за кордоном.

9. Заохочувати учасників освітнього процесу до написання наукових праць з публікацією у провідних зарубіжних виданнях.

10. Брати участь у міжнародних асоціаціях, міжнародних виставках, міжнародних проектах, що сприяють візуалізації досягнень університету та забезпечують міжнародне визнання університету.

11. Забезпечувати підвищення цитування наукових публікацій науково-педагогічних працівників ХНУРЕ, збільшуєчи кількість публікацій на одного академічного працівника, частку публікацій з міжнародним співавторством та надаючи відкритий доступ до статей, включених у відповідні бази цитування.

12. Забезпечувати доступ до фізичних та цифрових колекцій для наукових досліджень, викладання та навчання, бути живим середовищем для поширення академічних знань та розповсюдження знань про видання, які є найбільш відповідними для публікації результатів досліджень персоналу університету, здійснювати соціокультурну діяльність для формування мультикультурного простору університету.

13. Сприяти учасникам освітнього процесу в підготовці грантових проектів та подачі заявок, виконанню фінансових зобов'язань за грантовою угодою.

14. Регулярно (щороку) проводити комплексне дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації, а також моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень.

Адміністративне забезпечення інтернаціоналізації

1. Визначити підрозділи, відповідальні за реалізацію окремих положень стратегії інтернаціоналізації, та за реалізацію Стратегії в цілому. Оптимізувати адміністративну діяльність університету з метою сприяння міжнародному співробітництву.

2. Розробити чіткі процедури складання документів усіх рівнів, для підтвердження результатів академічної мобільності здобувачів вищої освіти, перезаліку академічних кредитів, визнання дипломів, визнання результатів практичної підготовки, що отримані за кордоном в рамках програм обміну, міжнародних угод, проектів з академічної мобільності тощо.

3. Сприяти підготовці академічного та адміністративного персоналу з вивчення англійської мови для отримання сертифікатів відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовою освіти на рівні не нижче В2 з англійської мови. Встановити об'єктивні вимоги щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів університету, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботу з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення.

Прикінцеві положення

Стратегія інтернаціоналізації ХНУРЕ затверджується вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора університету.

Проректор з МС



М.А.Омаров

Проректор з ІКРА



В.В.Россіхін

Начальник НВ



А.В.Міхнова

Учений секретар



I.В.Магдаліна

Начальник юридичного відділу



Д.І.Чулков

Декан ФНІГ
В.О. Декана ФНІГ
Координатор проектів



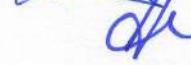
О.М.Величко

Координатор програм подвійних дипломів



О.П.Турута

Виконавчий менеджер міжнародних проектів



А.С.Чуприна

кафедри ІІІ



Л.В.Тітова

Керівник відділу практики "Центр-Кар'єра"



І.М.Ткаченко

Ст.викладач кафедри МСТ



О.П.Зелений

Зав.каф.ін.мов



М.П.Сукнов

Директор ЦІСТ



О.Б.Волощук

Директор бібліотеки



О.Б.Волощук

Президент Асоціації



Т.Б.Грищенко

випускників ХНУРЕ



К.Л.Хрустальов