



**Стратегія розвитку
Харківського національного університету радіоелектроніки
на 2026-2030 рр.**

Харків 2025

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Місія.....	4
Візія.....	4
Стратегічний напрям 1: Освіта.....	5
Стратегічний напрям 2: Наука та інновації.....	10
Стратегічний напрям 3: Партнерство.....	14
Стратегічний напрям 4: Іміджева політика.....	16
Стратегічний напрям 5: Фінансова стабільність.....	18
Стратегічний напрям 6: Інфраструктура та цифровізація.....	19
Стратегічний напрям 7: Кадровий потенціал і гендерна політика.....	21
Стратегічний напрям 8: Безпека та соціальна підтримка ветеранів.....	23

ВСТУП

Стратегія розвитку Харківського національного університету радіоелектроніки створена як відповідь на масштабні виклики часу та необхідність визначення довгострокових орієнтирів розвитку Харківського національного університету радіоелектроніки (далі – ХНУРЕ, Університет). У контексті впливу гібридних загроз, глобальних технологічних змін і зростаючої конкуренції на освітньому й науковому ринках Університету необхідно не лише зберегти, а й посилити свою роль у формуванні інтелектуального та інноваційного потенціалу України.

Стратегія розвитку Харківського національного університету радіоелектроніки розроблена відповідно до законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки, а також із урахуванням міжнародних стандартів забезпечення якості освіти.

Стратегія спрямована на формування конкурентоспроможного Університету, інтегрованого у світовий освітньо-науковий простір. Вона також узгоджується з Цілями сталого розвитку ООН та націлена на посилення ролі університету як провідного центру знань, інновацій і суспільного розвитку.

Сучасні виклики та висока конкуренція у сфері вищої освіти потребують від Університету системного й комплексного підходу до визначення стратегічних пріоритетів та напрямів розвитку. У фокусі залишаються забезпечення якісної освіти, розвиток науки та інновацій, розширення партнерських зв'язків, формування ефективної іміджевої політики, забезпечення фінансової стабільності, модернізація інфраструктури та цифровізація, ефективне управління кадровим потенціалом, забезпечення безпеки та соціальної підтримки ветеранів, ветеранок та членів їх сімей. Ці напрями формують основу стратегії подальшого розвитку Університету, спрямованої на інтеграцію у європейський та світовий освітньо-науковий простір, посилення ролі Університету в суспільстві та підготовку конкурентоспроможних фахівців для відновлення та розвитку України.

Реалізація стратегії спрямована на створення умов для формування сучасного середовища, яке поєднує високий рівень освіти і науки, інноваційність і підприємливість, міжнародну інтеграцію та соціальну відповідальність.

Стратегія розвитку ХНУРЕ ґрунтується на принципах академічної свободи, незалежних досліджень і технологічних інновацій, що поєднуються з культурою відкритості, креативності та міждисциплінарного співробітництва. Підтримка інклюзивної освіти, принципів рівності можливостей та навчання

впродовж життя створює умови для повної реалізації потенціалу кожного члена університетської спільноти, незалежно від статі, віку, національного чи соціального походження, світогляду чи особливих потреб. Принципи сталого розвитку інтегруватимуться в освітній процес, наукові дослідження та управлінські практики – від енергоефективних і екологічних рішень до орієнтації на вирішення актуальних соціально-економічних завдань. Зберігаючи історичні традиції ХНУРЕ як джерело натхнення, Університет розвиватиметься в нових умовах, формуючи сильну академічну та професійну спільноту.

МІСІЯ

Підготувати талановитих інженерів,
щоб зміцнити цифрову стійкість держави

ВІЗІЯ

ХНУРЕ – сучасний освітньо-науковий хаб,
що готує професіоналів цифрового світу,
які досягають найсміливіших цілей
та визначають майбутнє освіти і науки в Україні

НАШІ ЦІННОСТІ

Відкритість. Толерантність. Довіра.

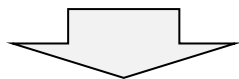
ТРЕТЯ МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Третя місія ХНУРЕ полягає в служінні суспільству: внесок у розвиток громад і територій, соціальна взаємодія з місцевою громадою; діяльність, що спрямована на досягнення цілей безперервної освіти, трансфер технологій та інновації, соціальна взаємодія на регіональному, національному та міжнародному рівнях; створення та застосування університетських знань, можливостей і ресурсів за межами академічного середовища.



СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 1: ОСВІТА

Стратегічна ціль 1: Забезпечення якості та інноваційності освіти



Операційна ціль 1.1: Адаптація внутрішньої системи забезпечення якості освіти до європейських стандартів якості	<i>Мета – створити освітній процес, визнаний на національному та міжнародному рівнях</i>
Операційна ціль 1.2: Імплементация дуальної та міждисциплінарної освіти	<i>Мета – зблизити навчання з реальним сектором економіки та підготувати конкурентоспроможних фахівців</i>
Операційна ціль 1.3 Студентоцентрованість в забезпеченні якості	<i>Мета - створити умови для всебічного розвитку здобувачів, формування культури відкритості, толерантності та довіри</i>
Операційна ціль 1.4 Інклюзія, психологічна безпека та ментальне здоров'я	<i>Мета - сформувати комфортне, доступне і психологічно безпечне середовище</i>

Освіта – ключовий напрям розвитку Університету, що має забезпечити високу якість, інноваційність та стійкість освітнього процесу. У нинішніх умовах, коли безпекова ситуація залишається нестабільною, а відтік молоді та зниження якості підготовки здобувачів створюють додаткові виклики, саме освіта виступає потужним інструментом підтримки суспільства та формування людського капіталу, необхідного для відновлення країни.

Наступні роки мають стати часом переосмислення та глибокої адаптації освітнього процесу до нових реалій, що вимагає від Університету поєднання гнучкості й стратегічного бачення на активне впровадження інновацій, інтеграцію сучасних цифрових технологій, створення безпечних і комфортних освітніх просторів, а також готовність відповідати на динамічні потреби економіки.

Університет має перетворитися не лише на місце здобуття знань, а на справжню платформу для розвитку особистості, стати хабом професійної адаптації та міжгалузевої взаємодії. Важливим завданням стає формування освітньої екосистеми, яка поєднуватиме інтереси здобувачів вищої освіти, науковців, бізнесу, громади та міжнародних партнерів.

Кожна зміна, кожен виклик стає можливістю навчитися новому, відкривати нові горизонти, розширювати межі знань і досвіду. Перша ціль цього напрямку – створення середовища довіри та забезпечення європейських стандартів якості освітніх послуг. Академічна доброчесність спрямована на формування культури академічної етики, чесності, прозорості та відповідальності в навчанні й науковій роботі, а також створює основу для довіри з боку здобувачів, викладачів і суспільства через впровадження дієвих механізмів, що гарантують чесність, прозорість і персональну відповідальність усіх учасників освітнього процесу.

Якість освіти розвиватиметься через постійне вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості, орієнтацію на національні та міжнародні стандарти, регулярний моніторинг результатів навчання і зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти та роботодавців.

Окремий акцент робиться на розвиток дуальної освіти та тісній співпраці з бізнесом, з метою глибокої інтеграції в реальний сектор економіки для підготовки фахівців, готових до роботи. Для досягнення цієї цілі Університет зосередиться на трьох ключових завданнях:

- забезпечення систематичної участі роботодавців у розробці та оновленні освітніх програм, що критично важливо для гарантування відповідності освітніх програм актуальним потребам ринку праці та технологічним трендам у галузі;
- створення спільних курсів, лабораторій та освітніх хабів на базі Університету та підприємств-партнерів, оскільки саме така синергія дасть змогу здобувачам вищої освіти отримувати знання та навички в умовах, максимально наближених до реального виробництва чи бізнес-середовища;
- розширення якісних практик, стажувань і програм перших робочих місць для здобувачів вищої освіти, що є частиною дуальної освіти, яка має забезпечити плавний перехід від навчання до професійної діяльності та сприяти працевлаштуванню випускників.

Партнерство з бізнесом, індустріальними кластерами і розвиток дуальної освіти є стратегічним імперативом для Університету, а реалізація цих завдань забезпечить релевантність освітніх програм, практичну орієнтованість навчання та пряме працевлаштування випускників, перетворюючи Університет на ключового постачальника висококваліфікованого людського капіталу для відновлення економіки країни.

У світі, що швидко змінюється, класичні вузькоспеціалізовані програми поступово втрачають свою актуальність, через що Університет має забезпечити гнучке реагування на динаміку ринку праці та підготовку фахівців із гібридними компетентностями, що поєднують знання в галузях ІТ, електроніки, біомедицини, енергетики, підприємництва, менеджменту, економіки та міжнародних економічних відносин. Тому стратегічний розвиток Університету передбачає гнучкий перехід до впровадження міждисциплінарних освітніх програм, що забезпечить адаптивність і конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Освітні програми все більше орієнтуватимуться на модульність і гнучкість, включатимуть мікрокваліфікації та можливості перекваліфікації протягом життя, враховувати принципи сталого розвитку, циркулярної економіки, ресурсозбереження та зниження відходів, що дозволить адаптуватися до динамічних змін ринку праці.

Для досягнення цієї мети Університет зосередиться на трьох ключових завданнях, що дозволять орієнтуватися на динамічні потреби ринку праці та забезпечити випереджальне навчання:

- розвиток міждисциплінарних програм, що знаходяться на перетині технологічних, інженерних та підприємницьких галузей, що дозволить готувати фахівців із широким світоглядом, здатних вирішувати комплексні проблеми, що виникають на стику різних сфер;

- запровадження гнучкості через модульність, мікрокваліфікації (micro-credentials) та програми перекваліфікації, саме такий підхід забезпечить можливість швидкого формування та оновлення освітніх траєкторій, а також запропонує програми навчання протягом життя для дорослого населення та ветеранів;

- забезпечення орієнтації на динамічні потреби ринку праці, що передбачає постійний аналіз актуальних вакансій, прогнозів розвитку галузей та

включення інноваційних компонентів, що необхідні для відбудови та модернізації економіки країни.

Розвиток міждисциплінарних та інноваційних програм є фундаментом для формування фахівців майбутнього, здатних до швидкої адаптації. Цей стратегічний напрям гарантує, що Університет не лише задовольняє поточні, але й передбачає майбутні потреби ринку праці, забезпечуючи високу конкурентоспроможність своїх випускників.

Успіх Університету не визначається лише обсягом переданих знань, він залежить від здатності формувати цілісну, адаптивну та психологічно стійку особистість. З огляду на безпекові виклики та соціальну напругу, Стратегія зосереджується на переході до справжньої студентоцентрованості, де головною цінністю є добробут та всебічний розвиток здобувача, що передбачає: цілеспрямоване формування підприємницьких, громадянських та ключових soft skills (комунікація, лідерство, критичне мислення), які є вирішальними для конкурентоспроможності на ринку праці; активне залучення здобувачів до реальних наукових, соціальних, дослідницьких проєктів і стартапів, що перетворює здобувачів зі споживачів інформації на активних творців, що розвиває практичні навички та відповідальність; комплексну систему психологічної підтримки та ментального здоров'я, що охоплюватиме не лише кризову допомогу, але й розвиток менторських програм, підтримку кар'єрного зростання та проактивні заходи для підвищення психологічної стійкості як здобувачів, так і викладачів в умовах підвищеного стресу та невизначеності.

Акцент на студентоцентрованості та психологічній стійкості є не просто соціальною ініціативою, а стратегічною інвестицією в людський капітал. Це гарантує, що випускники Університету будуть не лише висококваліфікованими фахівцями, але й психологічно готовими, відповідальними та стійкими лідерами.

Стратегія передбачає утвердження інклюзивності та безбар'єрності освітнього процесу, розробку підходів і методик, що гарантуватимуть рівний доступ до навчання для всіх здобувачів вищої освіти незалежно від індивідуальних потреб, соціального чи культурного походження, оскільки інклюзивність розуміється як створення умов, де цінується різноманіття, підтримується свобода творчості та формується культура взаємоповаги, а безбар'єрність, у цьому контексті, означає не лише усунення фізичних перешкод,

а й подолання стереотипів, бар'єрів у спілкуванні та оцінюванні, запровадження гнучких освітніх траєкторій та індивідуалізованих підходів до навчання.

Інклюзивність і безбар'єрність – це фундаментальна умова для збереження та розвитку людського капіталу. Впровадження цих принципів дозволить не лише виконати соціальну місію Університету, а й залучити більше талановитих здобувачів, підвищуючи соціальну стійкість та репутацію.

Важливим елементом освітнього процесу стане впровадження політик використання штучного інтелекту. Цифрова трансформація та стрімкий розвиток штучного інтелекту (далі – ШІ) кардинально змінюють підходи до викладання, досліджень та управління.

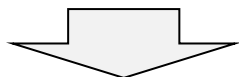
Для університету, який прагне бути лідером інновацій, засвоєння цих технологій є не опцією, а необхідною умовою. Йдеться не лише про застосування сучасних електронних платформ і аналітики навчальних даних, а й про вироблення чітких правил використання ШІ в освітньому процесі, які сприятимуть автентичності оцінювання та розвитку цифрової грамотності здобувачів, що дозволить етично та ефективно інтегрувати ШІ як інструмент навчання, водночас посилюючи академічну доброчесність.

Впровадження ШІ та цифрових технологій є стратегічною перевагою, що дозволяє Університету не лише підвищити якість та персоналізацію навчання, але й оптимізувати ресурси. Це перетворює Університет на цифрову екосистему, що готує конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати з технологіями майбутнього задля сталого розвитку суспільства.

Таке навчання сприяє розвитку компетентностей, необхідних для інноваційної та міждисциплінарної роботи, підвищує готовність здобувачів до участі в міжнародних проєктах, стартапах і дослідницьких ініціативах, а також формує у викладачів здатність ефективно трансформувати освітній процес із урахуванням новітніх технологій.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 2: НАУКА ТА ІННОВАЦІЇ

Стратегічна ціль 2: Формування сучасної дослідницької екосистеми



Операційна ціль 2.1: Зміцнення фінансування та грантової діяльності	<i>Мета – забезпечити сталий розвиток науки через зовнішні ресурси</i>
Операційна ціль 2.2: Комерціалізація результатів наукової діяльності	<i>Мета – перетворити наукові розробки на економічно корисні продукти</i>
Операційна ціль 2.3: Мотивація науковців і підтримка молодих дослідників	<i>Мета – утримати талановиті кадри та стимулювати публікаційну активність</i>
Операційна ціль 2.4: Розвиток політики відкритої науки	<i>Мета – забезпечити відкритість, прозорість і доступність результатів досліджень для суспільства та міжнародної спільноти</i>

Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність є фундаментальною основою місії університету, визначаючи його позицію в національному та світовому освітньому просторі. Це не просто академічна функція, а ключовий елемент його розвитку та міжнародної конкурентоспроможності.

Наше бачення – це Університет як потужний центр генерації знань, який ефективно інтегрує дослідження в освітній процес та економіку країни, стаючи рушійною силою технологічних інновацій. Університет прагне стати одним із провідних центрів технологічних інновацій в Україні та вагомим гравцем у світовому науковому просторі, створюючи сучасну дослідницьку екосистему, орієнтовану на якісні публікації, міжнародну інтеграцію, прикладні результати та комерціалізацію знань.

Попри те, що наукова діяльність стикається з низкою системних викликів, таких як необхідність диверсифікації джерел фінансування, підвищення рівня комерціалізації результатів та збереження висококваліфікованих кадрів, ми

розглядаємо їх як точки зростання. Подолання цих викликів вимагає комплексного оновлення політики Університету у сфері науки та інновацій.

Сучасна наукова діяльність Університету потребує якісного оновлення, аби розвивати та відкривати нові канали фінансування. Пріоритетним завданням університету є зміцнення спеціального фонду через залучення ресурсів бізнесу, міжнародних грантів та реалізацію прикладних наукових ініціатив. Це означає не лише зростання кількості господарських договорів, а й активну роботу над створенням іміджу Університету як центру практично орієнтованої науки для промислових і ІТ-компаній, установ, організацій.

Найважливішими завданням є підвищення інституційної здатності Університету системно залучати зовнішнє фінансування через міжнародні та національні грантові програми. Університет має забезпечувати повний цикл підтримки дослідників – від пошуку конкурсів до консультаційної та адміністративної допомоги під час реалізації проєктів. Невід’ємною частиною цього процесу є формування професійних міждисциплінарних команд, що включають викладачів, молодих науковців та здобувачів вищої освіти. Регулярне проведення внутрішніх тренінгових програм з підготовки грантових заявок забезпечить постійний розвиток кадрового потенціалу. В результаті грантова діяльність стане системним елементом наукової стратегії, що дозволить Університету підвищити свою конкурентоспроможність, а також сформувати у молодих науковців компетентності та культуру участі у міжнародних конкурсах, що підвищить глобальну конкурентоспроможність Університету.

Пріоритетом також є забезпечення ефективної комерціалізації результатів наукової діяльності та розвиток інноваційного підприємництва. Це вимагає створення дієвого механізму трансферу технологій, що включає патентування, надійний захист інтелектуальної власності та ліцензування розробок. Паралельно розвиватимуться інструменти підтримки стартапів і молодіжних інноваційних проєктів через інкубатори та акселераційні програми. Університет активно здійснюватиме пошук інвесторів і партнерів для впровадження наукових рішень у промисловість та ІТ-сферу, створюючи бренд центру технологічних рішень. Таким чином, наукові результати отримають практичну реалізацію у вигляді конкурентоспроможних продуктів і сервісів, що підсилить значущість Університету в національній економіці.

Одним із стратегічних пріоритетів є збереження, розвиток і посилення наукового кадрового потенціалу Університету, а також забезпечення привабливих умов для професійного зростання та стимулювання його наукової

активності. З цією метою буде впроваджена прозора та диференційована система мотивації, що передбачає преміювання за публікації у виданнях із високим індексом цитування (Scopus, WoS), а також за успішну участь у міжнародних проєктах. Для молодих учених передбачається створення грантів внутрішньої підтримки, забезпечення доступу до сучасної лабораторної інфраструктури та підтримка програм міжнародної мобільності. Результатом стане формування сучасного наукового середовища, яке мотивує талановитих дослідників залишатися в академічній сфері та сприяє оновленню наукових шкіл.

Забезпечення тісного зв'язку між освітою і наукою для формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок, критичного мислення та інноваційного підходу є важливим стратегічним напрямом. Це досягатиметься через максимальне залучення здобувачів до реальних наукових і прикладних проєктів, створення науково-освітніх лабораторій та включення елементів досліджень в освітні програми. Такий підхід дозволить поглиблювати знання здобувачів, а також формувати компетентності, необхідні для роботи з науковими методами та сучасними технологіями. Як наслідок, Університет готуватиме фахівців, які є не лише компетентними спеціалістами, але й потенційними інноваторами.

Для посилення міжнародної присутності Університет має активно долучатися до зарубіжних наукових та освітніх програм, розвивати лабораторії, розширювати академічну мобільність, посилити глобальні позиції та забезпечити визнання результатів досліджень на міжнародному рівні. Це реалізовуватиметься через активну участь у міжнародних програмах, створення спільних лабораторій та центрів досліджень із закордонними університетами-партнерами, а також розширення академічної мобільності. Для підвищення публікаційної активності передбачається повний доступ до провідних наукометричних баз (Scopus, WoS) і надання редакційної та мовної підтримки. Університет зміцнить свої позиції у світовій академічній спільноті, суттєво підвищить рівень цитованості наукових праць та здобуде міжнародну репутацію.

Відкрита наука є невід'ємною складовою сучасної дослідницької культури ХНУРЕ та ключовим чинником інтеграції у світовий науковий простір. Університет послідовно впроваджуватиме принципи відкритого доступу до результатів досліджень, даних, програмного забезпечення, наукових інфраструктур і освітніх ресурсів, дотримуючись європейських стандартів FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable).

Особливу увагу буде приділено формуванню цифрової інфраструктури для відкритої науки, розвитку компетентностей дослідників у сфері управління даними, академічної доброчесності та захисту інтелектуальної власності. Університет заохочуватиме використання відкритих платформ, спільних лабораторій, хмарних сервісів і відкритих освітніх ресурсів, сприяючи формуванню відкритої інноваційної екосистеми.

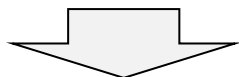
Наукова бібліотека ХНУРЕ виступатиме ядром політики відкритої науки, виконуючи роль інституційного репозиторію, центру зберігання, каталогізації та поширення наукових результатів. Вона забезпечуватиме відкритий доступ до публікацій, дисертацій, звітів і даних, підтримуватиме управління дослідницькими даними

Впровадження принципів відкритої науки дозволить посилити міжнародну видимість результатів досліджень ХНУРЕ, забезпечити суспільну користь від інвестицій у науку та створити умови для більшої участі студентів, молодих учених і партнерів у спільних наукових ініціативах.

Реалізація окреслених стратегічних пріоритетів – від диверсифікації фінансування та посилення грантової політики до активної комерціалізації результатів та збереження кадрового потенціалу – є ключовою умовою для подальшого розвитку Університету. Успішне виконання цих завдань забезпечить створення сучасної, інтегрованої у світовий простір дослідницької екосистеми, орієнтованої на якісні публікації та прикладні інновації. Це дозволить Університету не лише подолати системні виклики, але й закріпити свою позицію як провідного центру технологічних інновацій в Україні та вагомого гравця на глобальному науковому ринку.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 3: ПАРТНЕРСТВО

Стратегічна ціль 3: Розвиток національних і міжнародних зв'язків



Операційна ціль 3.1: Академічна та наукова інтеграція	Мета – підвищити міжнародну присутність і співпрацю
Операційна ціль 3.2: Співпраця з бізнесом	Мета – інтегрувати бізнес в освітній і науковий процес
Операційна ціль 3.3: Розширення академічної мобільності	Мета – сформувати мережу обмінів для здобувачів і викладачів
Операційна ціль 3.4: Інтернаціоналізації освіти і науки	Мета – зміцнити позиції університету у світовому освітньо-науковому просторі через розвиток міжнародного партнерства та академічної мобільності

Університет має значний потенціал для розвитку партнерських відносин як на національному, так і на міжнародному рівнях. Наявність довготривалих контактів з бізнесом та активна участь у міжнародних проєктах з університетами ЄС створюють міцну основу для розширення співпраці.

Університет прагне побудувати сучасну платформу взаємодії між здобувачами вищої освіти, викладачами та індустрією, де поєднуються освіта, науково-дослідницька діяльність і потреби ринку праці. Це передбачає створення каналів для працевлаштування випускників, залучення менторів та партнерство з компаніями.

Зовнішнє партнерство Університету охоплює академічні зв'язки, співпрацю з бізнесом, індустріальними кластерами, участь у міжнародних грантових консорціумах та програмах, а також активну інтеграцію у міжнародні освітні та наукові альянси. Воно спрямоване на формування стійких зв'язків із провідними університетами та науковими центрами, міжнародними організаціями та компаніями, що дозволить Університету підвищити свій науково-технічний та освітній потенціал на глобальному рівні.

Стратегічними цілями зовнішнього партнерства є підвищення міжнародної науково-дослідницької активності, розвиток проєктів у сферах штучного інтелекту, інженерії, великих даних, машинного навчання та Def Tech, а також активна участь здобувачів вищої освіти і персоналу Університету у грантових проєктах; залучення фінансових ресурсів через участь у грантових програмах і консорціумах та реалізацію спільних проєктів із міжнародними партнерами; розширення академічної мобільності здобувачів вищої освіти і персоналу через програми обміну, зокрема віртуального, стажування та спільні дослідження; популяризація Університету на міжнародному рівні через участь у рейтингах, конференціях, виставках та промоцію наукових досягнень; розвиток взаємовигідних зв'язків із бізнесом через залучення компаній до дуальної освіти, практик, спільних лабораторій і підготовки кваліфікаційних робіт.

Внутрішнє партнерство Університету спрямоване на посилення академічної взаємодії на національному рівні, взаємодію з бізнесом і державними організаціями для створення ефективної екосистеми реалізації проєктів та освітніх програм.

До основних стратегічних цілей Університету для посилення партнерської взаємодії відносяться підвищення якості внутрішньої академічної співпраці шляхом систематизації підходів до спільних проєктів кафедр, обміну досвідом та координації науково-дослідних робіт і освітніх програм; розвиток взаємодії з національними партнерами та бізнесом через створення спільних практик, програм дуальної освіти, залучення роботодавців до освітнього процесу та оснащення лабораторій сучасним обладнанням; популяризація та прозорість внутрішніх проєктів через забезпечення доступності інформації про наявні ініціативи для здобувачів вищої освіти і персоналу через внутрішні канали комунікації та інформаційні платформи; підтримка професійного розвитку персоналу шляхом організації тренінгів, курсів підвищення кваліфікації, участі у внутрішніх конкурсах проєктів та програмах обміну досвідом; посилення принципів соціальної відповідальності та сталого розвитку через залучення всіх учасників університетської спільноти до реалізації проєктів із врахуванням принципів інклюзії, сталості та відповідальності перед суспільством.

Для ефективної реалізації цих стратегічних цілей Університет передбачає створення дієвих структур для координації міжнародних і внутрішніх проєктів, регулярне проведення навчальних програм і тренінгів для викладачів та здобувачів вищої освіти щодо розробки, написання та реалізації проєктів, впровадження інформаційних платформ і комунікаційних каналів для

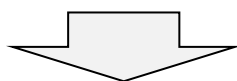
анонсування проєктів, вакансій, можливостей стажування та наукових ініціатив. Крім того, Університет планує організацію внутрішніх конкурсів проєктів із підтримкою досвідчених координаторів для доведення кращих ідей до реалізації та інтеграцію досвіду бізнес-партнерів у освітній процес та наукову діяльність Університету.

Реалізація цих стратегічних цілей дозволить Університету сформувати інтегровану екосистему освіти, науки та індустрії, підвищити міжнародну конкурентоспроможність Університету, залучити фінансові ресурси для розвитку освіти і науки, забезпечити практичну підготовку здобувачів і працевлаштування випускників, інтегрувати бізнес-партнерів в освітній та науковий процеси та реалізовувати принципи сталого розвитку і соціальної відповідальності.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 4: ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Стратегічна ціль 4:

Підвищення репутації та впізнаваності університету



Операційна ціль 4.1: Системна зовнішня комунікація	<i>Мета – створити позитивний та впізнаваний образ університету</i>
Операційна ціль 4.2: Формування бренду ХНУРЕ	<i>Мета – сформувати стале сприйняття університету як лідера</i>
Операційна ціль 4.3: Розвиток внутрішньої корпоративної культури	<i>Мета – консолідувати університетську спільноту</i>

Сучасний університет, який прагне розвиватися на національному та міжнародному рівнях, має формувати не лише освітній і науковий потенціал, а й цілісну іміджеву політику. В умовах глобальної конкуренції між закладами вищої освіти саме імідж стає визначальним фактором при залученні абітурієнтів, партнерів, стейкхолдерів і донорів. Тому стратегічним завданням є посилення іміджевої політики Університету та її інтеграція у всі напрями діяльності.

Передусім необхідно забезпечити системну комунікацію Університету з цільовими аудиторіями, що має бути багатоканальною, сучасною та узгодженою з його корпоративними цінностями. Університету слід активно використовувати цифрові платформи, соціальні мережі та медіаінструменти для поширення інформації про наукові досягнення, освітні інновації, партнерські проекти та соціальну відповідальність. Особливу увагу варто приділити англomовному контенту, що сприятиме підвищенню позицій на міжнародній арені.

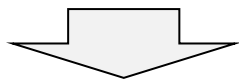
Іміджева політика повинна ґрунтуватися на прозорості та відкритості. Регулярні звіти про діяльність, висвітлення історій успіху здобувачів і випускників, демонстрація реальних результатів співпраці з бізнесом і державними структурами створюють довіру й підвищують репутацію Університету. Важливо, щоб Університет виступав активним учасником суспільного життя, ініціював дискусії щодо майбутнього освіти, технологій і науки, стаючи центром експертності. Важливим напрямом іміджевої політики є завдання формування корпоративної культури, забезпечення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки, підтримки фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти та НПП, реалізація антикорупційної політики, неприпустимість та реагування на випадки цькування, дискримінації, інших конфліктних ситуацій.

Одним із найважливіших завдань є формування бренду Університету, який асоціюватиметься з якістю освіти, інноваційністю та міжнародною відкритістю. Належне представлення Університету всередині країни й за її межами забезпечить сталість сприйняття та підвищить конкурентоспроможність.

Важливо також інвестувати у розвиток внутрішньої культури та корпоративної ідентичності. Викладачі, науковці, здобувачі вищої освіти й випускники є природними амбасадорами Університету. Через розвиток лояльності та гордості за належність до університетської спільноти формується сильний соціальний капітал, що позитивно впливає на зовнішній імідж.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 5: ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ

Стратегічна ціль 5: Диверсифікація джерел фінансування



Операційна ціль 5.1: Розвиток партнерств із бізнесом	<i>Мета – створити стабільний фінансовий потік поза державним фінансуванням</i>
Операційна ціль 5.2: Комерціалізація науки	<i>Мета – забезпечити додаткові доходи від прикладних розробок</i>
Операційна ціль 5.3: Енергоефективність та оптимізація витрат	<i>Мета – знизити витрати університету та підвищити ефективність управління</i>

Стратегічним завданням Університету є подолання залежності від скорочуваного державного та контрактного фінансування шляхом диверсифікації джерел доходів, зміцнення кадрового потенціалу, розвитку наукової спроможності та оптимізації управлінських процесів.

Подальший розвиток Університету має базуватися на системному зміцненні партнерських відносин із промисловістю, бізнесом та державними структурами. Ключовим завданням стає створення відкритої інноваційної екосистеми, де наукові розробки Університету знаходять реальне застосування в індустрії та стають рушійною силою економічного розвитку.

Особливу увагу слід зосередити на впровадженні механізмів дуальної освіти. Це дозволить сформувати практикоорієнтовані програми навчання, які максимально наближені до потреб роботодавців. Залучення бізнесу до цього процесу не лише підвищить рівень підготовки здобувачів, але й створить підґрунтя для довгострокового партнерства, що зміцнюватиме фінансову й кадрову стабільність Університету.

Фокусом має стати також розвиток професійного супроводу наукових досліджень і розробок – від ідеї до впровадження. Це передбачає підтримку дослідників у питаннях комерціалізації результатів, захисту інтелектуальної власності, пошуку інвесторів та партнерів. Університет має стати центром, де

наука отримує реальну економічну цінність і трансформується у прикладні рішення для суспільства й економіки.

Впровадження енергозберігаючих технологій та використання альтернативних джерел енергії дозволить знизити експлуатаційні витрати й підвищити енергоефективність.

Університет рухатиметься до формування гнучкої та інноваційної фінансової системи, яка поєднуватиме грантову активність, партнерство з бізнесом, розвиток нових освітніх форматів та впровадження сучасних технологій. Це забезпечить не лише фінансову стабільність, але й стале зростання Університету в національному та міжнародному вимірах.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 6: ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Стратегічна ціль 6: Модернізація матеріально-технічної бази та цифрових систем



Операційна ціль 6.1: Відновлення та відбудова корпусів	<i>Мета – забезпечити безперервність навчання і науки</i>
Операційна ціль 6.2: Розвиток безпечного університетського середовища	<i>Мета – захистити здобувачів і працівників у кризових умовах</i>
Операційна ціль 6.3: Створення єдиної цифрової екосистеми	<i>Мета – оптимізувати управління й освітній процес</i>
Операційна ціль 6.4: Інклюзивність інфраструктури	<i>Мета – гарантувати рівний доступ для всіх</i>

Університет перебуває в складних умовах, що поєднують наслідки війни, фінансові обмеження та значне зношення матеріально-технічної бази. Руйнування будівель, проблеми з енергопостачанням, застарілі комунікації та неповна відповідність інфраструктури сучасним вимогам створюють ризики для безперервності освітнього процесу та розвитку наукової діяльності.

Відповіддю на ці виклики є комплексна модернізація Університету, що охоплює фізичну, цифрову та організаційну інфраструктуру. Основний фокус спрямований на формування сучасного університетського середовища, яке відповідатиме глобальним трендам освіти, науки й інновацій, забезпечить конкурентоспроможність і привабливість Університету для здобувачів, викладачів, партнерів та інвесторів.

Стратегічно Університет планує реалізувати цілісну політику оновлення матеріально-технічної бази та енергоефективності. Це включає відбудову й ремонт корпусів, впровадження зелених і відновлюваних енерготехнологій, реалізацію заходів з ресурсозбереження, рециркуляції та керування відходами, зниження викидів, оптимізацію приміщень під нові виклики, а також перетворення частини будівель на лабораторні та дослідницькі хаби з сучасним обладнанням. Корпуси Університету мають стати комфортними та сучасними просторами з безпековими зонами, зеленими територіями, гуртожитками та коворкінгами, що поєднують навчання, науку та практичну діяльність у безпечному та стимулюючому середовищі.

Особлива увага приділяється розвитку системи безпеки, що забезпечує захист здобувачів вищої освіти, викладачів і персоналу, а також безперервність освітнього процесу навіть у надзвичайних ситуаціях. Комплексний підхід передбачає фізичний захист, сучасні технологічні рішення, контроль доступу, відеоспостереження та організаційні процеси, що дозволяють ефективно реагувати на виклики часу.

Цифровізація Університету є ключовим напрямом його стратегічного розвитку та інтегрується у всі аспекти освітнього та наукового процесу. Пріоритетом є модернізація єдиної цифрової екосистеми, що об'єднує освітні платформи, системи електронного документообігу, облік результатів навчання та наукової діяльності, забезпечуючи прозорість і ефективність управлінських процесів. Впровадження сучасних технологій дозволяє оптимізувати навчальні й лабораторні простори, забезпечити віддалений доступ до ресурсів, хмарні обчислення та інтеграцію інноваційних освітніх інструментів, що формують середовище для високоякісної освіти і науки.

Інклюзивність виступає стратегічним пріоритетом Університету, забезпечуючи рівний доступ до освітніх, наукових і соціальних ресурсів для всіх

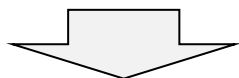
здобувачів незалежно від їхніх фізичних, соціальних чи культурних особливостей. Це передбачає адаптацію аудиторій, лабораторій і гуртожитків, впровадження спеціалізованого обладнання та цифрових інструментів, а також формування атмосфери поваги і підтримки.

Системна трансформація усіх складових спрямована на забезпечення високої якості освіти, наукових досліджень і управлінських процесів. Це включає інтеграцію нових технологій, оновлення фізичної та цифрової інфраструктури, оптимізацію навчальних і лабораторних просторів, а також створення безпечного і комфортного середовища для всіх учасників освітнього процесу. Такий підхід дозволить Університету ефективно реагувати на виклики сучасності та формувати конкурентні переваги на національному й міжнародному рівнях.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 7: КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ І ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА

Стратегічна ціль 7:

Формування мотивованого та збалансованого колективу



Операційна ціль 7.1: Професійний розвиток і наставництво	<i>Мета – підвищити кваліфікацію і передати досвід</i>
Операційна ціль 7.2: Рівні можливості та гендерна рівність	<i>Мета – забезпечити справедливе робоче середовище</i>
Операційна ціль 7.3: Підтримка молодих науковців	<i>Мета – залучити молодь і зменшити віковий розрив</i>
Операційна ціль 7.4: Прозора та диференційована система мотивації	<i>Мета - Стимулювати наукову, освітню та грантову активність</i>

Забезпечення сталості та підтримки кадрів є пріоритетом, оскільки від професійного рівня, мотивації та задоволеності працівників безпосередньо

залежить ефективність реалізації місії Університету та досягнення стратегічних цілей.

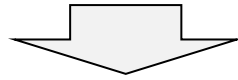
Стратегія управління персоналом передбачає комплексний підхід, що включає створення умов для постійного професійного зростання та підвищення кваліфікації викладачів і науковців, впровадження системи наставництва та підтримки молодих науковців і нових працівників, розробку мотиваційних механізмів, які сприяють утриманню талановитих кадрів у довгостроковій перспективі, забезпечення гнучких умов праці та балансу між професійними завданнями і особистим розвитком, а також активне залучення працівників до участі у міжнародних проєктах, грантових програмах та освітніх ініціативах.

Особливу увагу Університет приділяє формуванню збалансованого вікового складу колективу, активному залученню молодих фахівців та здобувачів вищої освіти до наукової та освітньої діяльності, що дозволяє зменшувати розриви у віці та створювати динамічну команду, здатну ефективно поєднувати досвід старших працівників із інноваційними підходами молоді. Такий комплексний підхід спрямований на формування стабільного, високопрофесійного та мотивованого колективу, який здатен ефективно реалізовувати освітні, наукові та інноваційні проєкти Університету. У результаті сформується сильна корпоративна культура, яка буде направлена на підтримку та розвиток інтелектуального потенціалу, забезпечить конкурентоспроможність Університету на національному та міжнародному рівнях.

Університет також приділятиме увагу формуванню рівних можливостей для всіх працівників незалежно від гендерної належності та соціального статусу, активно підтримуватиме політику рівності, сприятиме створенню безпечного, відкритого та комфортного робочого середовища, де кожен працівник може реалізовувати свій професійний потенціал, розвивати навички та робити значущий внесок у розвиток Університету.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 8: БЕЗПЕКА ТА СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ

Стратегічна ціль 8: Посилення оборонного потенціалу та соціальної відповідальності



Операційна ціль 8.1: Підготовка кадрів у сфері безпеки та оборони	Мета – забезпечити державу професіоналами для критичних галузей
Операційна ціль 8.2: Розвиток наукових оборонних досліджень	Мета – створити інноваційні технології для оборони
Операційна ціль 8.3: Соціальна інтеграція ветеранів	Мета – забезпечити адаптацію та підтримку

Університет усвідомлює свою відповідальність у зміцненні національної безпеки та підтримці ветеранів, розглядаючи ці напрями як невід’ємну складову своєї соціальної, освітньої та наукової місії. В Університеті розвиватимуться умови для підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати у сфері оборони, кібербезпеки, інформаційних технологій, телекомунікацій та інших критично важливих галузях, що безпосередньо впливають на обороноздатність країни, на підтримку інноваційних рішень для забезпечення безпеки держави.

Університет також активно розвиватиме наукову діяльність, спрямовану на зміцнення обороноздатності. Дослідження проводяться у сфері захищених комунікацій, кібербезпеки, радіоелектроніки, робототехніки, лазерної та оптоелектронної техніки, систем управління, штучного інтелекту для оборонних рішень та сучасних технологій захисту критично важливої інфраструктури. Наукові розробки Університету орієнтовані на практичне впровадження у національній оборонній та безпековій системі, а також на підтримку інноваційних рішень для забезпечення безпеки держави. Співпраця з державними установами, оборонними підприємствами та міжнародними партнерами дозволить Університету брати участь у масштабних проєктах, що

спрямовані на створення передових технологій, підвищення наукового та технологічного потенціалу країни.

Підтримка ветеранів, ветеранок і членів їх сімей у соціальній сфері, надання консультативної, психологічної та юридичної допомоги, організація програм реабілітації та соціальної адаптації має високий пріоритет для забезпечення третьої місії Університету. Додатково розвиватимуться платформи для обміну досвідом між ветеранами, здобувачами та науковцями, що сприятиме формуванню динамічної та відповідальної спільноти, де практичний досвід ветеранів використовується для покращення освітніх програм і наукових розробок.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ЧЛЕНАМИ РОБОЧОЇ КОМІСІЇ

(відповідно до розпоряджень ХНУРЕ від 20.08.2025 №98Р, від 26.08.2025 №99Р, від 01.09.2025 №102Р та розпорядження про внесення змін від 20.08.2025 №139Р)

Перший проректор



Андрій СРОХІН

Проректор з наукової роботи



Юрій РОМАНЕНКОВ

Проректор з міжнародного
співробітництва



Мурад ОМАРОВ

В.о. проректора з інноваційно-
корпоративної роботи та
адміністрування



Лариса КАРПОВА

Помічник ректора з
адміністративної роботи



Марія СУЛЕЙМАНОВА

Начальник навчально-наукового
відділу стратегічного планування
та розвитку



Максим ДОБРЕНЮК

Начальник навчально-методичного
відділу



Нікіта ЗДОРИК

Декан факультету комп'ютерних
наук



Олег ЗОЛОТУХІН

Декан факультету комп'ютерної
інженерії та управління



Олексій ЛЯШЕНКО

Декан факультету автоматики і
комп'ютеризованих технологій



Олександр ФИЛИПЕНКО

ПРОДОВЖЕННЯ ЛИСТА ПОГОДЖЕННЯ
ЧЛЕНАМИ РОБОЧОЇ КОМІСІЇ

Декан факультету інфокомунікацій



Аркадій СНИГУРОВ

Декан факультету інформаційних
технологій та технічного захисту
інформації



Денис ГОРЕЛОВ

Завідувач кафедри електронних
обчислювальних машин



Андрій КОВАЛЕНКО

Завідувач кафедри економічної
кібернетики та управління
економічною безпекою



Тетяна ПОЛОЗОВА

Завідувач кафедри прикладної
математики



Максим СИДОРОВ

Завідувач кафедри філософії



Наталя ДАШЕНКОВА

Професор кафедри електронних
обчислювальних машин



Максим ВОЛК

Начальник відділу практики
«Центр-Кар'єра»



Євген АХАСЬВ

Голова Ради молодих учених



Ольга ЄРОШЕНКО

Аспірант групи АКІТ дф-23-1



Андрій СЛЮСАР

Голова студентського сенату



Владислав КАЩЕСВ