

СКОРОЧЕНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Психологія дизайну

Обсяг дисципліни 3 кредити ЄКТС,
лекцій 18 год., практичних занять 12 год., лабораторних занять 0 год.,
форма контролю залік.

1. Перелік тем дисципліни.

Змістовий модуль 1. Психологія сприйняття

Тема 1. Психологія візуального сприйняття.

Тема 2. Психологія кольору.

Тема 3. Психологічні закономірності уваги й пам'яті та їх врахування в практиці дизайну.

Змістовий модуль 2. Психологія творчості

Тема 4. Психологічні аспекти творчої діяльності.

Тема 5. Методи активізації творчого мислення.

Змістовий модуль 3. Психологічні особливості роботи дизайнера

Тема 6. Евристики та прийняття рішень.

Тема 7. Організація роботи команди.

Тема 8. Основи планування часу.

2. Вимоги до попередньо набутих компетентностей (за потребою).

3. Перелік компетентностей, яких набуде здобувач вищої освіти після опанування даної дисципліни.

Здатність враховувати психологічні та соціальні чинники, що впливають на реалізацію технічних рішень у видавництві та поліграфії.

Здатність розробляти колірні рішення для мультимедійної та поліграфічної продукції.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність працювати в команді.

Здатність планувати та управляти часом.

4. Перелік результатів навчання, яких набуде здобувач вищої освіти після опанування даної дисципліни.

Використовувати базові знання про психологічний вплив кольору на людину, основні закономірності візуального сприйняття, уваги й пам'яті для забезпечення якості поліграфічної продукції згідно діючим стандартам.

Застосовувати знання з психології творчості та сучасні уявлення про психологічний компонент роботи дизайнера для розв'язання складних задач і практичних проблем видавництва і поліграфії.

5. Кафедра, що пропонує дисципліну: кафедра філософії

6. Провідний викладач (П.І.Б., посада, науковий ступінь, наукове звання): Бакаленко О.А., доцент, канд. філос. н., доц.