

СКОРОЧЕНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

«МЕДІАТЕКСТ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ»

Обсяг дисципліни – 3 кредити ECTS.

Лекцій – 18 год., практичних занять – 12 год.

Форма контролю – залік.

1. Перелік тем дисципліни:

1. Медіакультура як соціально-психологічний феномен.
2. Види засобів масової комунікації.
3. Теорія масової комунікації:
4. Закономірності функціонування ЗМК.
5. Роль адекватного сприймання та критичного мислення у світі медіа-реальності.
6. Медіапродукція, її мова та медіа-технології.
7. Мова медіатекстів: слово, звук, образ, звуковий образ.
8. Психотехнології медіатекстів, поширені прийоми та технології активного впливу й маніпуляції.
9. Особливості споживання медіапродукції

2. Перелік компетентностей: здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; вчитися й оволодівати сучасними знаннями; оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

3. Перелік результатів навчання: створення інтернет-текстів різного призначення (інформативні тексти, рекламні тексти, слогани, тексти, що покликані продавати); лексичне, синтаксичне та стилістичне оформлення інтернет-сторінки; використання мовленнєвих елементів НЛП-технологій при створенні інтернет-текстів.

4. Кафедра, що пропонує дисципліну: кафедра українознавства

5. Провідний лектор: Сергієва Алла Володимирівна, старший викладач