

АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА ЗА ПОКАЗНИКАМИ РЕЙТИНГУ U-MULTIRANK

№	Назва індикатора	Переклад назви	Зміст	Порядок розрахунку	Стан показника
1	Bachelor Graduation Rate	Відсоток студентів, які успішно завершили свою, бакалаврську програму	Цей індикатор показує, наскільки добре організовує університет навчальні програми і відображає ефективність навчання.	Для розрахунку цього параметра, використовуються результати за 3 останніх років. Визначається він як сума випущених за три роки бакалаврів поділена на суму зарахованих за три роки бакалаврів і помножена на 100. Результат відображається в відсотках.	У цьому році цей показник для нашого університету склав 87,96%, що відповідає рангу А (чудово).
2	Masters Graduation Rate	Відсоток студентів, які успішно завершили свою магістерську програму	Цей індикатор показує, наскільки добре організовує університет навчальні програми і відображає ефективність навчання	Для розрахунку цього параметра, використовуються результати за три останні роки, включаючи поточний рік. Визначається як сума випущених за три роки магістрів поділена на суму зарахованих за три роки магістрів і помножена на 100. Результат відображається у відсотках	В цьому році цей показник склав 50,73%, що відповідає рангу D (нижче середнього). Низькій показник був отриманий у зв'язку з некоректним представленням даних за 2015-2016 рр. Ці дані неможливо змінити, оскільки вони використовувалися для розрахунку рейтингів за 2016-2017 роки.
3	Graduating on time (bachelors)	Відсоток випускників, які закінчили навчання протягом очікуваного /нормативного часу по своїй програмі бакалаврату	Цей індикатор показує, наскільки добре організовує навчальні програми і відображає ефективність навчання.	Для розрахунку цього параметра, використовуються результати за три останні роки, включаючи поточний рік. Визначається як сума випущених за три роки бакалаврів, які закінчили навчання протягом нормативного часу, поділена на суму випущених за три роки бакалаврів і помножена на 100. Результат відображається у відсотках	В цьому році цей показник склав 100,00%, що відповідає рангу А (чудово).

4	Graduating on time (Masters)	Відсоток випускників, які закінчили навчання протягом очікуваного/нормативного часу по своїй програмі магістратури	Цей індикатор показує наскільки добре організовує університет навчальні програми і відображає ефективність навчання	Для розрахунку цього параметра використовуються результати за три останні роки, включаючи поточний рік. Визначається як сума випущених за три роки магістрів закінчивши навчання протягом нормативного часу, поділена на суму випущених за три роки магістрів і помножена на 100. Результат відображається у відсотках.	В цьому році цей показник для нашого університету склав 100,00%, що відповідає рангу А (чудово).
5	Foreign language bachelor programs	Відсоток програм бакалаврату, пропонованих іноземною мовою.	Пропозиція програм на іноземній мові свідчить про те, що університет заінтересований в навчанні іноземних студентів і підготовці своїх студентів до роботи в міжнародному середовищі.	Для розрахунку цього параметра визначається відсоток програм бакалаврату іноземною мовою від загальної кількості програм бакалаврату.	У 2018 році загальна кількість програм бакалаврату іноземною мовою дорівнює 6. Відсоток дорівнює 17,65%, що відповідає рангу В (добре)
6	Foreign language Master programs	Відсоток програм магістра, пропонованих іноземною мовою.	Пропозиція програм на іноземній мові свідчить про те, що університет заінтересований в навчанні іноземних студентів і підготовці своїх студентів до роботи в міжнародному середовищі.	Для розрахунку цього параметра визначається відсоток програм магістратури іноземною мовою від загальної кількості програм магістра, пропонованих в цьому році.	У 2018 році загальна кількість програм магістра іноземною мовою - 6. Відсоток дорівнює 11,76%. Що відповідає рангу С (середньо).
7	Strategic research partnerships	Кількість стратегічних партнерств на одиницю академічного персоналу в еквіваленті повної зайнятості.	Стратегічне партнерство - це форма альянсу між вищим навчальним закладом і зовнішніми організаціями, про спільне використання фізичних і / або інтелектуальних ресурсів для досягнення визначених цілей.	Основна увага тут приділяється угодам, що стосуються досліджень і обміну знаннями. Цей параметр розраховують як суму стратегічних партнерств за три роки поділену на суму академічного персоналу за три роки в еквіваленті повної зайнятості помножену на 100.	У цьому році цей показник складає 200, що відповідає рангу В (добре). Мінімальний поріг для входження в ранг А (чудово) для цього параметра становить 600.

8	Art related output	Кількість наукових досягнень у творчому і виконавчому мистецтві по відношенню до еквівалентної кількості штатних співробітників.	Цей показник показує результати, відмінні від публікацій досліджень. Він відображає такі досягнення як музикальні композиції, дизайн, арте- факти, програмне забезпечення і інші творчі доробки.	Цей параметр визначається як сума творчих досягнень за три роки поділена на суму академічного персоналу в еквіваленті повної зайнятості за три роки.	В цьому році цей показник для нашого університету дорівнює 1, що відповідає рангу А (чудово).
9	Professional publications	Кількість професійних публікацій на одного викладача	Це всі публікації, у журналах, книгах інших засобах масової інформації, які можна відстежити бібліографічно. Ці публікації НЕ рецензуються, як в категорії «академічні публікації».	Цей параметр визначається як сума професійних публікацій за три останні роки поділена на суму академічного персоналу за три останні помножений на 1000.	Цей показник для нашого університету в цьому році становить 2.852, що відповідає рангу А (чудово).
10	Spin-offs	Кількість дочірніх компаній (тобто фірм, створених на основі формальної домовленості про передачу знань між установою та фірмою), що недавно засновані.	Нова фірма, заснована на знаннях, створених в університеті сигналізує про успіх у трансфері знань.	Визначається як сума заснованих за три роки старт-ап фірм поділена на суму академічного персоналу в еквіваленті повної зайнятості помножена на 1000. Результат відображається у відсотках.	Даний показник для нашого університету дорівнює 1,68%, що відповідає рангу D (нижче середнього). Мінімальний поріг входження в ранг А (чудово) становить 5,6%.
11	Graduate companies	Кількість компаній, заснованих випускниками на 1000 випускників.	Кількість компаній, які нещодавно створені випускниками, до будь-яких компаній, заснованих випускниками університету Підходить будь-яка компанія (прибуткова чи ні; маленька чи велика; виробнича чи з обслуговування / консультування).	Цей індикатор визначається як сума створених компаній за три останні роки поділена на суму випускників за три останні роки помножена на 1000.	В цьому році цей індикатор для нашого університету дорівнює 11, що відповідає рангу А (чудово).

12	Bachelor graduates working in the region	Відсоток випускників бакалаврату, які знайшли свою першу роботу (після випуску) в регіоні, де розташовано університет.	Якщо в регіоні працює велика кількість випускників вузу, це відображає міцні зв'язки між університетом і його регіональними партнерами.	Показник подавався в межах від 50% до 75% (така опція передбачена, якщо неможливо підрахувати кількість)	Поточне значення показника за попередні роки цей індикатор становив 50-75%, що відповідає рангу В (добре).
13	Master graduates working in the region	Відсоток випускників магістратури, які знайшли свою першу роботу (після випуску) в регіоні, де розташований університет.	Якщо в регіоні працює велика кількість випускників вузу, це відображає міцні зв'язки між університетом і його регіональними партнерами.	Показник подавався в межах від 50% до 75% (така опція передбачена, якщо неможливо підрахувати кількість).	Поточне значення показника за попередні роки цей індикатор становив 50-75%, що відповідає рангу В (добре).
14	Income from continuous professional development (% of total income)	Відсоток від загального доходу університету, який був отриманий від проведення курсів неперервного професійного розвитку та навчання.	Цей показник свідчить, що університет активно надає пріоритет неперервному навчання, навчання протягом усього життя, втілює соціальну місію.	Цей індикатор визначається як сума доходів отриманих від курсів неперервного професійного розвитку і навчання за три роки, поділена на суму загальних доходів за три роки, помножена на 100.	Значення цього індикатора для нашого університету в цьому році 0,91%, що відповідає рангу D (нижче середнього)
15	Student internships in the region	З усіх студентів університету, які пройшли стажування, відсоток студентів, стажування яких проходила в компанії або організації, щорозташована в регіоні.	Стажування студентів на регіональних підприємствах є засобом налагодження співпраці з регіональними партнерами і підготовки студентів до місцевого ринку праці.	Цей індикатор визначається як сума студентів, що проходили практику в регіоні за три роки, поділена на загальну кількість студентів, що проходили практику за три роки, помножена на 100. Результат відображається у відсотках.	Цього року даний показник для нашого університету дорівнює 95,41%, що відповідає рангу В (добре).

16	Income From Regional sources	Частка зовнішніх прибутків від наукових досліджень окрім державних надходжень (тобто промисловості, приватного сектора, компаній, благодійних організацій).	Висока частка доходів з регіональних / місцевих джерел свідчить про більш інтенсивні відносини між університетом і регіоном.	Даний індикатор розраховується як сума прибутку з регіональних джерел за три роки поділена на 3.	Поточний показник для нашого університету дорівнює 67,43%, що відповідає рангу А (чудово).
17	Strategic research partnerships in the region	Кількість партнерств по стратегічним дослідженням у регіоні.	Кількість партнерств по стратегічним дослідженням у регіоні у відсотках від загальної кількості партнерств по дослідженням.	Цей індикатор визначають як суму договорів про стратегічне партнерство за три останні роки в регіоні, поділену на загальну суму договорів партнерства за три останні роки, помножену на 100.	Поточний показник для нашого університету в цьому році дорівнює 77,80%, що відповідає рангу В (добре).