



NURE

Kharkiv National University of
Radio Electronics

СПІВПРАЦЯ З ГРОМАДОЮ

Про організацію просвітницької роботи в університеті

Протягом 2025/2026 навчального року діяльність ХНУРЕ здійснювалась в умовах високої конкуренції між закладами вищої освіти, демографічного скорочення населення, воєнних викликів, зміни освітніх пріоритетів молоді та необхідності постійної адаптації форматів комунікації.

Завдання просвітницької діяльності:

- організація системної взаємодії з закладами загальної середньої, позашкільної, професійної та фахової перед вищої освіти, органами управління, територіальними громадами та освітніми партнерами, громадськими організаціями;
- проведення заходів для різних цільових аудиторій: учнів шкіл, майбутніх вступників, батьків, учителів, адміністрацій шкіл, ветеранів;
- розвиток практико орієнтованих форматів: майстер-класів, квестів, хакатонів, STEM-заходів, пробних занять, лабораторних демонстрацій, інтерактивних лекцій тощо;
- формування позитивного іміджу ХНУРЕ як провідного технічного університету України;
- забезпечення інформаційної підтримки вступної кампанії та своєчасного інформування абітурієнтів про конкурсні пропозиції, підготовчі курси, кружки та інші можливості навчання;
- популяризація науки та освіти, професій майбутнього та залучення потенційних абітурієнтів до вступу до університету;
- максимальне залучення всіх структурних підрозділів ХНУРЕ.

До просвітницьких заходів були залучені:

- факультети та кафедри ХНУРЕ;
- підготовче відділення «Відкритий шлях до вищої освіти»;
- музей ХНУРЕ;
- служба доступності до можливостей навчання «ХНУРЕ без обмежень»;
- наукова бібліотека ХНУРЕ;
- відділ практики «Центр-Кар'єра»;

- студентський клуб;
- студентський сенат;
- студентський актив університету;
- представники роботодавців та інших організацій, з якими співпрацює університет.

Підписано 34 нових меморандуми про співпрацю ХНУРЕ з управліннями освіти районів міста Харків, територіальними громадами, ліцеями міста та області, спеціальними школами Харківської обласної ради, фаховими коледжами, закладами професійної освіти, громадськими організаціями, що дозволило збільшити кількісні показники охоплення зацікавлених осіб (охоплено участю у різних просвітницьких заходах близько 4500 осіб).

Весняні та літні «Канікули з ХНУРЕ». Усього охоплено – **420** учнів.

Під час весняних канікул з 23 до 27 березня 2026 року реалізовано STEM-проекти офлайн

«Есо FUTURE MISSION: Winter Afterman» – 20 учнів; 26.03.2026 –

Обдарованість – 90 учнів;

27.03.2026 – Куп'янський район – 15 учнів;

27.03.2026 – День науки з ХНУРЕ – школа Бойко – 60 учнів.

З 15 до 24 червня два факультети АКІТС та ІТМ провели 6 майстер-класів для учнів Харківського ліцею № 169.

Організовано та проведено «NURE NextGen Day» для учнів 5 районів міста Харків. **1300** учнів закладів освіти Шевченківського, Основ'янського, Салтівського, Холодногірського, Слобідського, Київського районів брали участь у заходах.

Однією з головних особливостей заходів був формат їх проведення, що поєднував виставку можливостей університету та інтерактивні майстер-класи, які учні шкіл відвідували почергово.

У квітні 2026 року організовано та проведено 2 заходи «День відкритих дверей ХНУРЕ» Охоплено **325** здобувачів освіти закладів та інших зацікавлених осіб, у тому числі ветеранів.

Представники університету брали участь у заходах, організованих управліннями освіти районів міста Харків та Харківської області та департаментами: освіти Харківської міської ради, освіти і науки Харківської обласної військової адміністрації, департаментами молоді та спорту, соціального захисту населення, у яких взяли участь – **854** учні, а саме:

05.12.2025 – свято науки до Дня святого Миколая у ТРЦ «Французький бульвар»;

11.02.2026 – «Жінки в науці» у ХАТОБ;

30.04.2026 – «Харківський Елемент» та ГО «Потрібні Тут»;

20.05.2026 – «Траєкторія успіху: від освіти до кар'єри» у ХАТОБ.

Представники ХНУРЕ проводили «Батьківські збори» онлайн для мешканців районів міста та області з питань освіти та експериментального курсу:

- 11.02.2026 – Шевченківський район;
- 16.02.2026 – Київський район;
- 17.02.2026 – Салтівський район;
- 19.02.2026 – Салтівський район;
- 20.02.2026 – Холодногірський, Новобаварський, Немишлянський, Основ'янський, Індустріальний, Слобідський райони;
- 24.02.2026 – Харківський район, Куп'янськ, Кіндрашівська громада.

Важливим складником соціальної роботи ХНУРЕ у 2025–2026 навчальному році стала діяльність Музею ХНУРЕ. Уперше, використовуючи потенціал історико-культурної спадщини університету, Музей активно долучився до формування позитивного іміджу ХНУРЕ та популяризації його наукових і освітніх традицій серед мешканців Харкова та Харківської області. Протягом зазначеного періоду працівниками Музею організовано та проведено тематичні екскурсії, інтерактивні зустрічі, виставкові експозиції та просвітницькі заходи. Загальна кількість заходів – 31, учасників – понад **1000** осіб.

Пріоритетним напрямом соціальної місії ХНУРЕ є забезпечення доступності освіти, інклюзія та створення умов для усвідомленого професійного вибору молоді залежно від її індивідуальних потреб та можливостей. Значний внесок у реалізацію цього здійснила Служба доступності до можливостей навчання «ХНУРЕ без обмежень» (далі – Служба). Завдяки системній роботі Служби було розширено взаємодію університету зі спеціальними закладами освіти, підписано меморандуми про співпрацю, проведено заняття з учнями, педагогічними колективами та представниками батьківської громадськості. Ці заходи сприяли підвищенню поінформованості учасників освітнього процесу про можливості навчання в ХНУРЕ та позицій університету як відкритого й інклюзивного освітнього простору.

З усіма спеціальними школами встановлено комунікацію підвищено обізнаність щодо організації інклюзивного навчання та супроводу осіб з особливими освітніми потребами; проведено навчальні заходи (майстер-класи) з ІТ-технологій та штучного інтелекту для педагогів спеціальних шкіл.

Вагомий внесок у проведення просвітницьких заходів зробив Студентський сенат ХНУРЕ, студенти-волонтери брали активну участь у реалізації практично всіх загальноуніверситетських ініціатив.

Студентський актив долучався до організаційної підготовки заходів, роботи з учасниками, проведення екскурсій, інтерактивних програм, майстер-класів, квестів, презентацій. Активна участь студентського сенату та студентів-волонтерів стала важливим чинником успішної реалізації Стратегії університету та сприяла зміцненню комунікації між університетом та громадою.

Представники ХНУРЕ брали активну участь у всеукраїнських галузевих виставках, форумах, конкурсах, у тому числі на міжрегіональному, обласному та міському рівнях (1000 осіб). Це дозволило значно розширити охоплення цільової аудиторії та підвищити рівень впізнаваності університету серед мешканців Харкова та області.

Паралельно здійснювалася активна робота в цифровому середовищі. Значна увага приділялася просуванню інформації про освітні програми, профорієнтаційні заходи, досягнення студентів і викладачів через офіційні сторінки університету в соціальних мережах та інші онлайн-платформи комунікації.

У 2025/2026 навчальному році факультети та кафедри здійснювали просвітницьку діяльність у закріплених районах міста Харків, підтримуючи постійну взаємодію з громадою.

У межах шефської роботи проводилися зустрічі з учнями, батьками та педагогічними колективами, відкриті лекції, майстер-класи, презентації наукових здобутків, консультації щодо вибору майбутньої професії та умов вступу до університету. Аналіз результатів діяльності свідчить про формування в ХНУРЕ системної багаторівневої моделі соціальної роботи. До основних сильних сторін належать:

- різноманітність форматів взаємодії: дні відкритих дверей, STEM-проекти, квести, майстер-класи, хакатони, виставки, екскурсії, тематичні канікули, профдіагностичні заходи;
- орієнтація на сучасні технології, інженерію, штучний інтелект, робототехніку, вебдизайн;
- реалізація інклюзивного напрямку через діяльність Служби доступності «ХНУРЕ без обмежень»;
- активне залучення студентського самоврядування та студентів-волонтерів;
- формування партнерських відносин з ветеранськими організаціями.
- активна присутність університету в інфопросторі;
- використання сучасних інструментів просування через соціальні мережі та зовнішню рекламу.

Робота з ВПО, ветеранами та військовослужбовцями

Ветеранський хаб у ХНУРЕ – це простір для підтримки, навчання та соціалізації ветеранів та їх родин. Мета хабу – надати освітні, соціальні та професійні можливості, допомогти у реінтеграції до цивільного життя.

В рамках проєкту “Reboot” наші захисники можуть отримати:

- Професійну підготовку (ІТ-курси, менеджмент, бізнес-навички).
- Психологічну допомогу та соціальну адаптацію.
- Мережу спілкування з однодумцями та потенційними роботодавцями.
- Ресурси для стартапу власної справи.

Хаб співпрацює з університетом, бізнесом та громадськими організаціями, щоб забезпечити ветеранів новими можливостями після

служби. Найближчими завданнями хабу є:

- розширити профорієнтаційну та консультаційну підтримку ветеранів, військовослужбовців та членів їхніх сімей;
- активно використовувати можливості експериментального проєкту «Відкритий шлях до вищої освіти» для залучення ветеранів до навчання в університеті;
- постійно організувати інформаційні зустрічі щодо можливостей перекваліфікації, здобуття нової професії та адаптації до цивільного життя через навчання в ХНУРЕ;
- посилити співпрацю з ветеранськими організаціями, центрами зайнятості та органами місцевого самоврядування щодо залучення ветеранів до освітніх програм університету.

Попри значні зусилля у виконанні третьої місії ХНУРЕ, є об’єктивні проблеми, що потрібно враховувати:

- Демографічний спад,
- Воєнний стан та безпекові обмеження,
- Міграція молоді закордон,
- Зниження платоспроможності населення.
- Обмежені ресурси Університету.

Висновки

Підсумовуючи результати просвітницької та соціальної діяльності ХНУРЕ у 2025/2026 навчальному році, слід констатувати, що університет не лише зберіг, а й посилив свою присутність у соціальному просторі Харкова та області, попри безпекові виклики та демографічну кризу. Головним здобутком стало формування цілісної багаторівневої системи комунікації, яка охоплює практично всі цільові групи, від школярів і батьків до вчителів, ветеранів і людей з особливими освітніми потребами. Цьому сприяло, зокрема, значне розширення партнерської мережі завдяки новим меморандумам, що забезпечило системну, а не разову взаємодію з освітніми закладами та громадами.

Ключовою ознакою звітного періоду став перехід від окремих профорієнтаційних акцій до комплексних заходів із виразним практико-орієнтованим та інклюзивним складником. Університету вдалося органічно поєднати масштабні події, які охоплювали тисячі учасників, з глибокою камерною роботою в межах спеціалізованих проєктів. Особливо варто відзначити активне залучення студентського самоврядування та волонтерів, що не лише розвантажило адміністративний ресурс, а й зробило заходи більш живими та привабливими для молоді, посиливши ідентичність ХНУРЕ як молодіжного та інноваційного центру.

Водночас реалії воєнного часу та економічна нестабільність змушують переглядати форми роботи. Попри високі кількісні показники, залишається відкритим питання ефективної комунікації з потенційними абітурієнтами, які через міграцію перебувають за межами України. Також

потребує подальшого розвитку робота з ветеранами: започаткований Ветеранський хаб уже продемонстрував свою затребуваність, однак для закріплення успіху необхідно переходити від разових зустрічей до довготривалих освітніх програм, які б забезпечували реальну перекваліфікацію та соціалізацію захисників.

Отже, стратегія соціальної місії ХНУРЕ у звітному періоді була виваженою та дієвою. Університет підтвердив свою репутацію як відкритий, технологічний та соціально відповідальний заклад, що вміє адаптуватися до зовнішніх викликів. Подальші зусилля доцільно зосередити на поглибленні роботи з вразливими категоріями населення, активному освоєнні дистанційних форматів для роботи з молоддю поза межами регіону та пошуку додаткових ресурсів для масштабування найуспішніших проєктів, зберігаючи при цьому персоналізований підхід до кожної цільової аудиторії.