

ВИСНОВОК

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації «Управління стратегічним розвитком
підприємств-постачальників на енергетичному ринку України»
здобувача ступеня доктора філософії
Шведкого Володимира Анатолійовича
за спеціальністю 051 Економіка
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки**

Науковий семінар проведений на засіданні кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою «26» серпня 2024 р., протокол № 11.

1. Актуальність теми дисертації

На сучасному етапі розвитку економіки України відбувається трансформація енергетичного ринку, що пов'язано з переходом до більш децентралізованої моделі виробництва та постачання енергії. Це передбачає розвиток відновлюваних джерел енергії, інтеграцію з європейськими енергетичними мережами та впровадження ринкових механізмів у сфері енергопостачання. Підприємства-постачальники мають адаптувати свої стратегії, щоб не тільки зберегти рівень конкурентоспроможності, але й забезпечити його подальше зростання в умовах нової конфігурації енергоринку.

Підприємства енергопостачання відіграють важливу роль у процесі здійснення стабільних і надійних поставок енергії, що є критично важливим для економіки України та її населення, зважаючи на поточну геополітичну ситуацію. Тому питання забезпечення енергетичної безпеки та енергетичної незалежності України є надзвичайно важливим в сучасних умовах. При цьому стратегічне управління має враховувати ризики та виклики, пов'язані, зокрема, з енергетичною безпекою.

Розвиток підприємств-постачальників на енергетичному ринку сприяє загальному економічному зростанню країни, оскільки вони є ключовими гравцями в економіці, їх стратегічний розвиток впливає на інвестиційний клімат, створення робочих місць та загальний рівень добробуту.

Крім цього, згідно з вимогами Третього енергетичного пакету ЄС, кінцевий споживач має право вільно обирати постачальника енергоресурсів, що обумовлює підвищення рівня конкуренції на ринку енергопостачання та вимагає від підприємств розробки та впровадження ефективних механізмів своєї діяльності, побудованих за принципом «клієнтингу».

Таким чином, тема дисертації «Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України» є актуальною та важливою для забезпечення стабільності, інноваційного розвитку, конкурентоспроможності та енергетичної безпеки як окремих підприємств, так і країни в цілому.

2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами університету та кафедри

Дисертація виконана відповідно до науково-дослідних тем Харківського національного університету радіоелектроніки, зокрема науково-дослідної роботи «Розробка моделі прийняття ефективних рішень на підприємстві ТОВ «Енерджі Трейд Груп» (номер державної реєстрації 0122U200682, 2022–2023 рр.), де автором особисто було запропоновано теоретико-методичне забезпечення формування моделі прийняття ефективних рішень на підприємствах енергетичного сектора (на прикладі ТОВ «Енерджі Трейд Груп»); науково-дослідної роботи «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання» (номер державної реєстрації 0122U000510, 2022–2025 рр.), де особисто автором виявлено недоліки регулювання бізнесу в сфері енергопостачання, розкрито їх негативні наслідки, обґрунтовано напрями удосконалення регуляторного середовища енергоринку.

3. Мета і завдання дослідження

Метою дисертаційної роботи є удосконалення управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України.

Для досягнення мети у роботі було поставлено такі завдання:

- визначити тенденції розвитку енергетичних підприємств в умовах трансформації енергоринку;
- проаналізувати зовнішні макрофактори, що впливають на діяльність підприємств-постачальників, оцінити пов'язані з ними ризики;
- виявити та розкрити причинно-наслідкові зв'язки між змінами у регулюванні енергоринку та бізнес-процесами підприємств-постачальників;
- узагальнити та систематизувати показники, що дозволяють оцінити готовність внутрішніх бізнес-процесів постачальників нівелювати зовнішні загрози й ризики;
- обґрунтувати концепцію стратегічного розвитку підприємств-енергопостачальників в умовах нової конфігурації енергоринку;
- визначити напрями удосконалення організаційно-економічного механізму управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників енергоресурсів;
- запропонувати науково-методичний підхід до оцінки ефективності управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників.

4. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів

Всі наукові та практичні результати отримані автором особисто. Внесок здобувача полягає у такому: запропоновано концепцію стратегічного розвитку бізнесу в сфері енергопостачання; удосконалено структуру організаційно-економічного механізму управління стратегічним розвитком

підприємств-енергопостачальників на принципах «клієнтингу»; узагальнено та систематизовано показники стратегічного моніторингу підприємств-постачальників; виділено недоліки у державному регулюванні бізнесу в сфері енергопостачання та обґрунтовано напрями удосконалення регуляторного середовища енергоринку; визначено стратегічні орієнтири розвитку, зокрема напрями цифрового управління взаємовідносинами з клієнтами; удосконалено науково-методичний підхід до оцінки ефективності управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників на основі інтегрально-рейтингової моделі.

Особистий внесок здобувача у наукових працях, виконаних у співавторстві, конкретизовано у списку праць, наведеному нижче (п. 8).

5. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій

Наукові положення, висновки та рекомендації дисертації є достатньо обґрунтованими й достовірними, вони базуються на фундаментальних положеннях сучасних економічних теорій, глибокому економіко-статистичному аналізі процесів структурного розвитку національної економіки.

Отримані наукові та практичні результати дисертації підтверджені їх публікацією в наукових статтях у фахових виданнях України, що представлені у міжнародних наукометричних базах, та апробацією на науково-практичних конференціях.

Достовірність отриманих наукових результатів забезпечена застосуванням сучасних загальнонаукових і спеціальних методів дослідження. До найбільш важливих із них слід віднести: *систематизації та узагальнення* – для висвітлення тенденцій стратегічного розвитку енергетичних підприємств в умовах трансформації енергоринку; *аналізу та синтезу* – для визначення зовнішніх факторів розвитку підприємств-постачальників; *єдності історичного та логічного* – для визначення недоліків у державному регулюванні бізнесу в сфері енергопостачання, визначення напрямів удосконалення регуляторного середовища енергоринку; *системного підходу* – для обґрунтування показників стратегічного моніторингу підприємств-енергопостачальників; *логічного моделювання* – для розробки концепції стратегічного розвитку бізнесу в сфері енергопостачання, структурування організаційно-економічного механізму управління розвитком на принципах «клієнтингу»; *економетричні методи* – для розробки інтегрально-рейтингової моделі оцінки ефективності управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників.

Інформаційною базою дослідження стали наукові праці провідних учених з проблематики управління стратегічним розвитком підприємств енергопостачання, законодавчі, нормативно-правові акти, статистичні матеріали Державної служби статистики України, інформаційно-аналітичні звіти міністерств і відомств, ресурси мережі Інтернет, статистична й

фінансова звітність підприємств енергетичного сектора України, результати власних досліджень здобувача.

У цілому отримані та викладені у дисертації результати є логічно обґрунтованими, достовірними та являють науковий інтерес щодо управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України.

6. Ступінь новизни основних результатів дисертації порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру

Наукова новизна отриманих результатів:

– вперше запропоновано концепцію стратегічного розвитку підприємств-енергопостачальників в умовах нової конфігурації енергоринку, яка, на відміну від існуючих, орієнтує не на формування ресурсних переваг, а на вдосконалення взаємодії з клієнтом – взаємну інтеграцію бізнес-процесів постачальника та споживача, створення зручних моделей продажу, діджиталізацію сервісів;

– удосконалено організаційно-економічний механізм управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників, функціонування якого базується на принципі «клієнтингу», що, на відміну від існуючих, передбачає використання комплексу основних параметрів надання послуг: конкурентоспроможність ціни; надійність енергопостачання; якість сервісу; додаткові можливості заробітку;

– удосконалено науково-методичний підхід до оцінки ефективності управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників, який базується на побудові інтегрально-рейтингової моделі, що, на відміну від існуючих, дозволяє: а) виділити ті складові організаційно-економічного механізму управління, які мають вирішальний вплив на досягнення стратегічних цілей; б) порівняти повноту реалізації стратегічних ініціатив у бізнес-процесах постачальника та конкурентів;

– запропоновано напрями удосконалення регуляторного середовища енергоринку, які, на відміну від існуючих, передбачають урахування виявлених недоліків у державному регулюванні бізнесу в сфері енергопостачання (посилення асиметричного характеру конкуренції між постачальниками, монополізація ринку), що дозволяє зменшити їх негативні наслідки (дестимулювання інвестицій у підвищення якості продажних сервісів, відтік клієнтів, зниження економічної привабливості роботи у побутовому сегменті);

– удосконалено підхід до стратегічної діагностики внутрішнього потенціалу розвитку підприємств-енергопостачальників, який передбачає використання запропонованої системи показників (клієнтський портфель, модель продажів, персонал, супутні продукти, участь у балансуючих групах, моніторинг клієнтського енергоспоживання, фінансовий стан), що, на відміну від існуючих, дозволяє оцінити готовність внутрішніх бізнес-процесів енергопостачальників нівелювати зовнішні загрози та ризики.

7. Практична цінність результатів дослідження та їх впровадження

Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає в тому, що теоретичні та методичні положення дисертації доведені до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України.

Запропоновані у дисертації науково-методичні та практичні рекомендації впроваджено в практику діяльності вітчизняних підприємств, що підтверджено відповідними довідками.

Окремі результати досліджень можуть бути впроваджені в освітній процес Харківського національного університету радіоелектроніки на кафедрі економічної кібернетики та управління економічною безпекою при викладанні таких навчальних дисциплін:

– «Стратегічне управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика»;

– «Управління розвитком» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент освітньо-професійної програми «Управління фінансово-економічною безпекою» та галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика»;

– «Управління розвитком конкурентного потенціалу підприємства», «Стратегічне управління сталим розвитком» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка освітньо-наукової програми «Економіка».

8. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації

Основні положення та результати дисертації достатньо повно відображено у публікаціях автора. За результатами виконаних досліджень опубліковано 30 наукових робіт, зокрема 9 статей опубліковані у виданнях, зазначених в переліку наукових фахових видань України (категорія Б) за спеціальністю 051 Економіка; 2 статті – у закордонних фахових наукових виданнях; 2 статті – у колективних монографіях; 9 тез доповідей, опублікованих у матеріалах міжнародних наукових конференцій.

У роботах, опублікованих у співавторстві, зазначено особистий внесок здобувача.

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

1. Шведкий В. А. Тенденції розвитку підприємств-постачальників енергоресурсів в умовах лібералізації енергоринку. *Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання*: зб. наук. праць / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2021. С. 307–314. DOI: <https://doi.org/10.37405/2221-1187.2021.307-314>.

2. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Компанії-постачальники на енергетичному ринку України: конкуренція стратегій. *Бізнес Інформ*. 2022. № 7. С. 191–196. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-191-196>.

Особистий внесок здобувача: обґрунтовано вибір конкурентних стратегій, що закладені в основу концепції стратегічного розвитку підприємств-енергопостачальників в умовах нової конфігурації енергоринку.

3. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Організаційно-економічний механізм реалізації стратегій: як діють компанії постачальники на енергетичному ринку України. *Ефективна економіка*. 2022. № 9. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.9.14>.

Особистий внесок здобувача: обґрунтовано принципи розбудови організаційно-економічного механізму реалізації стратегії підприємства енергопостачальника в умовах нової конфігурації енергоринку.

4. Шведкий В. А. Концептуальні засади стратегічного розвитку компаній в умовах енергетичної трансформації. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 68. С. 72–77. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct68-12>.

5. Шведкий В. А. Стратегічний розвиток енергетичних компаній в умовах глобальної енергетичної трансформації. *Ефективна економіка*. 2022. № 10. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.10.42>.

6. Шведкий В. А. Сучасна парадигма механізмів стратегічного управління розвитком енергетичних компаній. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. 2022. № 26(54). С. 51–57. DOI: [10.25264/2311-5149-2022-26\(54\)-51-57](https://doi.org/10.25264/2311-5149-2022-26(54)-51-57).

7. Шведкий В. А. Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України: оцінка ефективності. *Економіка: реалії часу*. 2022. № 5. DOI: [10.15276/ETR.05.2022.5](https://doi.org/10.15276/ETR.05.2022.5).

8. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Теоретичні аспекти стратегічного управління розвитком енергетичних компаній. *Ефективна економіка*. 2023. № 2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.13>.

Особистий внесок здобувача: запропоновано заходи для реалізації покращення інфраструктурного забезпечення в системі стратегічного управління розвитком енергетичних компаній.

9. Шведкий В. А., Костін Ю. Д. Управління підприємствами постачальниками на українському енергоринку: стратегічні виклики. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-40>.

Особистий внесок здобувача: визначено пріоритетні бізнес-процеси, що формують внутрішній потенціал розвитку для підприємств-

постачальників на енергетичному ринку України (перехід на цифрові взаємодії з клієнтами; створення клієнтських та партнерських мереж; розробка інноваційних продуктів, які дають можливість інтегрувати власні бізнес-процеси у бізнес-процеси клієнтів).

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації:

10. Костін Ю. Д., Шведкий В. А., Костін Д. Ю. Сучасні тренди стратегічного розвитку енергетичних компаній. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД» (Луцьк, 1 серпня 2022 р.). Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. С. 68–72.

11. Шведкий В. А. Цифровізація сервісів як напрям стратегічного розвитку підприємств-постачальників на українському енергоринку. *Економіка, фінанси, облік та право: тенденції, виклики, перспективи*: збірник тез доповідей міжн. наук.-практ. конф. (Полтава, 6 вересня 2022 р.). Полтава: Центр фінансово-економічних наукових досліджень, (ЦФЕНД), 2022. С. 32–33.

12. Шведкий В. А. Інфраструктурне забезпечення в системі розвитку енергетичної компанії. *The main prospects for the development of science in modern life: proceedings of the XXXVI International Scientific and Practical Conference* (13–16 вересня 2022 р., Варшава, Польща). Warsaw, 2022. С. 98–100.

13. Шведкий В. А., Костін Ю. Д. Незалежні провайдери на ринку електроенергії: пріоритети стратегічного управління. *Сучасні досягнення в науці та освіті*: збірник праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (Нетанія, Ізраїль, 22–29 вересня 2022 р.). Хмельницький: ХНУ, 2022. С. 110–112.

14. Шведкий В. А. Стратегічний розвиток підприємств-постачальників на енергетичному ринку України. *Стратегічні імперативи сучасного менеджменту*: Зб. матеріалів VI Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 21 жовтня 2022 р.). Київ: КНЕУ, 2022. С. 241–242.

15. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Підприємства постачальники в умовах зміни регуляторного середовища енергоринку. *Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта*: матеріали III Міжн. наук.-практ. конф. / За заг. ред. проф. Т. В. Полозової (м. Харків, 1 листопада 2022 р.). Харків: ХНУРЕ, 2022. С. 34–36.

16. Шведкий В. А., Костін Ю. Д. Бізнес у сфері енергопостачання на українському енергоринку: конкуренція сервісів. *Наука та освіта: зб. пр. XVII Міжнар. наук. конф.*, 15–22 січня 2023 р., м. Хайдусобосло, Угорщина / за ред. д.т.н. проф. А. В. Горошка. Хмельницький: ХНУ, 2023. С. 70–72.

17. Костін Ю., Костін Д., Шведкий В. Перспективи сталого розвитку енергетичного ринку Словаччини. *Соціальні, економіко-правові та фінансові виклики в умовах глобальних трансформацій*: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль – Братислава, 30 травня 2022 року). Тернопіль: ЗУНУ, 2022. С. 109–112.

18. Шведкий В. А., Костін Д. Ю., Костін Ю. Д. Стратегічна модель розвитку енергетичних компаній України. Збірник праць XVIII Міжнародної наукової конференції «Сучасні досягнення в науці та освіті», 13–20 вересня 2023 р., м. Нетанія, Ізраїль. Хмельницький: ХНУ. 2023. С. 152–156.

Наукові праці, які додатково відображають наукові результати дисертації:

19. Шведкий В. Чому український газ продають за ціною імпортного. *Економічна правда*. 2019. 14 травня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/05/14/647755/> (дата звернення: 10.05.2024).

20. Шведкий В. Перше липня – «електричний шок» для споживачів. *Економічна правда*. 2019. 1 липня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/07/1/649198/> (дата звернення: 10.05.2024).

21. Шведкий В. Чому дорожчає газ в Україні і як спланувати закупівлю? *Економічна правда*. 2020. 3 листопада. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/11/3/666873/> (дата звернення: 10.05.2024).

22. Шведкий В. В одні ворота: як фіксовані ціни ризикують поховати ринок газу в Україні. *Mind*. 2021. 25 січня. URL: <https://mind.ua/openmind/20221238-v-odni-vorota-yak-fiksovani-cini-rizikuuyut-pohovati-rinok-gazu-v-ukrayini>. (дата звернення: 10.05.2024).

23. Шведкий В. Люди готові до змін постачальника. *Exploration&Production Consulting (EXPRO)*. 2021. 19 лютого. URL: <https://expro.com.ua/statti/volodimir-shvedkiy-lyudi-gotov-do-zmni-postachalnika>. (дата звернення: 10.05.2024).

24. Шведкий В. «Зради» не шукайте – газу вистачить. *Економічна правда*. 2021. 4 листопада. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/11/4/679396/> (дата звернення: 10.05.2024).

25. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Стратегічний розвиток природних монополій в електроенергетиці. *Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток*: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової, д.е.н., проф. І. В. Колупаєвої, к.е.н., доц. О. В. Мурзабулатової Харків: ХНУРЕ, 2021. С. 69–80.

26. Verbivska L., Zhygalkevych Z., Fisun Y., Chobitok I., Shvedkyi V. Digital Technologies as a Tool of Efficient Logistics. *Journal of the University of Zulia*. 2022. 14(39). pp. 492–508. <https://doi.org/10.46925//rdluz.39.28>.

27. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств постачальників на енергетичному ринку України. *Сучасні тенденції сталого розвитку: теорія, методологія, практика*: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2022. С. 289–299.

28. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Моделювання потреб внутрішніх ринків для забезпечення електроенергією в умовах нестабільного

зовнішнього соціально-економічного й політичного середовища в Україні. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach*. 2022. № 15. Р.143–162. DOI: 10.54264/0054.

29. Шведкий В. Що буде з тарифами на електроенергію та як субсидії гальмують розвиток ринку. *Економічна правда*. 2024. 19 березня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2024/03/19/711337/> (дата звернення: 10.05.2024).

30. Шведкий В. Гроші партнерів – не панацея: енергетика вимагає реформ. *Економічна правда*. 2024. 15 травня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2024/05/15/713700/>. (дата звернення: 20.05.2024).

Наведені публікації містять результати безпосередньої роботи здобувача на окремих етапах дослідження, повною мірою відображають основні положення та результати дисертації.

9. Апробація основних результатів дослідження

Основні положення та результати дослідження доповідалися та обговорювалися на таких науково-практичних конференціях:

– III Міжнародна науково-практична онлайн конференція «Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу» (м. Луцьк, 2022 р.);

– III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів» (м. Луцьк, 2022 р.);

– Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, фінанси, облік та право: тенденції, виклики, перспективи» (м. Полтава, 2022 р.);

– III International Research and Practical Internet Conference «Modern scientific potentia» (Чехія, 2022 р.);

– XXXVI International Scientific and Practical Conference «The main prospects for the development of science in modern life» (м. Варшава, Польща, 2022 р.);

– XVII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні досягнення в науці та освіті» (м. Нетанія, Ізраїль, 2022 р.);

– VI Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту» (м. Київ, 2022 р.);

– III Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 2022 р.);

– XVI Міжнародна науково-практична конференція «Наука та освіта» (м. Хайдусобосло, Угорщина, 2023 р.).

10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення

Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 306 сторінок тексту (з них 254 сторінки основного тексту), список використаних джерел із 234 найменувань на 29 сторінках, анотації на 22 сторінках, 20 таблиць, 30 рисунків, 5 додатків на 52 сторінках.

Дисертація підготовлена державною мовою і подана у вигляді кваліфікаційної наукової праці на правах рукопису, виконана науковим стилем, має чітку логічну структуру, що відповідає діючим вимогам МОН України.

Порушень академічної доброчесності (академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації тощо) в дисертації не виявлено, про що свідчить аналіз звіту її перевірки на плагіат.

У ході обговорення дисертації до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.

З урахуванням зазначеного, на науковому семінарі кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою **ухвалили:**

1. Дисертація Шведкого Володимира Анатолійовича «Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України» є завершеною науковою працею, в якій розв'язано конкретне наукове завдання удосконалення підходів до управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників в умовах нової конфігурації енергоринку, що має важливе значення для галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

2. У 30 наукових публікаціях повністю відображені основні результати дисертації, з них 9 статей у наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз, а також 2 статті – у закордонних фахових наукових виданнях; 2 статті – у колективних монографіях; 9 тез доповідей, опублікованих у матеріалах міжнародних наукових конференцій.

3. Дисертація відповідає вимогам наказу МОН України від 12.01.2017 № 40 «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та стандарту вищої освіти зі спеціальності 051 Економіка для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

4. З урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Шведкого Володимира Анатолійовича дисертація «Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України» рекомендується для подання до розгляду та захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

Рішення прийнято одногосно.

Головуючий на науковому семінарі кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою
доктор економічних наук, професор



Тетяна ПОЛОЗОВА

Експерти:

Доктор економічних наук,
професор



Людмила СОКОЛОВА

Кандидат економічних наук,
доцент



Світлана ГРИШКО