МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної
комісії ХНУРЕ
_____Е.Ю. Рубін
«___» _____ 2016 р.

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПІРАНТУРИ

Спеціальність 051 Економіка

Протокол засідання приймальної комісії

№ ____ від _____ 20__ р.

Голова фахової
атестаційної комісії Є.В. Бодянський
(підпис, ініціали, прізвище)

Відповідальний секретар
приймальної комісії А.В.Снігуров
(підпис, ініціали, прізвище)

Харків – 2016

Програма розроблена авторським колективом у складі: Тімофєєв В.О. – доктор технічних наук (Харківський національний університет радіоелектроніки), Соколова Л.В. – доктор економічних наук (Харківський національний університет радіоелектроніки), Костін Ю.Д. – доктор економічних наук (Харківський національний університет радіоелектроніки), Коюда П.М. – кандидат економічних наук (Харківський національний університет радіоелектроніки), Кірій В.В. – кандидат економічних наук (Харківський національний університет радіоелектроніки).

Програма затверджена Вченою радою Харківського національного університету радіоелектроніки «___» _____2016 р, протокол № _____.

ПРОГРАМА

вступного іспиту до аспірантури за спеціальністю 051 «Економіка»

І Економіка, організація і управління підприємствами

1. Економічний потенціал підприємства: поняття та складові елементи.
2. Планування запасів матеріальних ресурсів.
3. Концепції управління фірмою в умовах ринку. Концепція маркетингу.
4. Ролі менеджера в організації.
5. Швидкість обороту капіталу підприємства та її значення для господарської діяльності підприємств.
6. Планування виробництва продукції.
7. Комплекс маркетингу (маркетинг-мікс або концепція «4Р»).
8. Теорії менеджменту Внесок представників школи в науку управління.
9. Витрати, продукція, доход підприємства.
10. Зміст та етапи маркетингових досліджень
11. Загальна ефективність господарської діяльності підприємства.
12. Персонал підприємства: поняття та структура. Оцінка ефективності використання персоналу підприємства.
13. Джерела формування фінансових коштів підприємства.
14. Основні типи організаційних структур управління.
15. Розподіл фінансових коштів підприємства.
16. Рентабельність виробництва та її економічне значення. Види оцінки рентабельності виробництва.
17. Канали товарного руху та їх характеристика. Функції учасників збуту.
18. Організаційні зміни: сутність і причини виникнення.
19. Оцінка фінансового стану підприємства.
20. Поняття комунікацій та їх роль в процесі управління.
21. Визначення чисельності персоналу підприємства. Фактори, що впливають на чисельність персоналу.
22. Реструктуризація й санація підприємств.
23. Мотивація як функція управління.
24. Форми вартісної оцінки основних виробничих фондів. Індексація вартості ОВФ в сучасних умовах.
25. Формулювання місії та цілей підприємства.
26. Модель процесу контролю.
27. Фізичне та економічне спрацювання основних фондів. Амортизація основних фондів, види розрахунків її величини в сучасних умовах.
28. Формування загальнокорпоративних стратегій.
29. Канали товарного руху та їх характеристика. Функції учасників збуту.
30. Сутність лідерства і різні підходи до його визначення.
31. Прибуток, його розподіл та оподаткування в сучасних умовах.

32. Реалізація стратегічного плану та її оцінка.
33. Нематеріальні ресурси і активи підприємства.
34. Оплата праці: її зміст та функції. Форми і системи заробітної плати.
35. Види конкурентних стратегій за М. Портером.
36. Поточний план підприємства та організація його розробки.
37. Поняття і зміст інноваційної діяльності підприємства.
38. Типи функціональних стратегій.
39. Концепції управління фірмою в умовах ринку. Концепція маркетингу.
40. Виробничий процес і принципи його організації.
41. Типи виробництва і виробничий цикл.
42. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства.
43. Види цін. Методи встановлення ціни.
44. Кошторис витрат на виробництво.
45. Організаційний розвиток підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємства. Підручник. – К.: КНЕУ, 2005.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СП-б.: Питер, 1999. – 416с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. – М: Экономика, 1989. – 51
4. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. М.: Центрполиграф, 2004. – 496 с.
5. Бодди Д., Пейтон Р. Основи менеджмента. – СПб: Изд. «Питер», 1999. – 816 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: Монография. – К.: ЦУЛ, 2005. – 645 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, – 3-е изд. – М.: Гардарика, 1999. – 528 с.
8. Войчак А.В. Маркетингові дослідження: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2001.
9. Войчак А.В., Павленко А.Ф. Система та характеристики сучасного маркетингу. – К.: КДЕУ, 1994.
10. Герасимчук В.Г. Маркетинг. Графічне моделювання. – К.: КНЕУ, 1998.
11. Євдикимова Н. М., Кірієнко А. В. Економічна діагностика: Навч.-метод.посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
12. Иванов Г.П. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровленню. - М: Закон и право; ЮНИТИ, 1995. - 318с.
13. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика. – КНЕУ, 1997.
14. Козаченко А.В., Воронкова А.З., Медяник В.Ю. Малый бизнес: устойчивость и компенсаторнье возможности. – К.: Либра, 2003. – 325 с.

15. Куденко Н.В. Стратегічний'маркетинг. – К.: КНЕУ, 1998
16. Лук'янець Т.І. – Маркетингова політика комунікацій. – К.: КНЕУ, 2000.
17. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: Пер. с англ. – М.:Дело, 1992. – 701с.
18. Минцберг Г. Школы стратегий. – СП-б.: Питер, 2000. – 376с.
19. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СП-б.: Питер, 2001. – 687с.
20. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:КНЕУ, 2001. – 227 с.
21. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві. Підручник (друге видання, перероблене і доповнене) – К.: КНЕУ, 2004, 496 с.
22. Основи маркетинга. (Ф. Котлер и др.). – Киев-Москва-С.Петербург,1998.
23. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 1999.
24. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. – К.:КНЕУ, 1998. – 352 с.
25. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. Пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
26. Промисловий маркетинг. Теорії та господарські ситуації: Підручник. За ред. Старостіної А.О. – К: Іван Федоров, 1997
27. Садеков А.А. Предпринимательство и устойчивое развитие: Монография. Донецк: ДонГУЗТ, 2005. – 244 с.
28. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження: практичний аспект. – К.,М., – 1998
29. Соболь С.М., Багацький В.М. Менеджмент: Навч. метод, посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2000. – 225 с.
30. Стратегическое управление организационно-зкономической устойчивостью фирмы: Логистико-ориентированное проектирование бизнеса/ А.Д. Канчавели, А.А.Колобов, И.Н. Омельченко и др. – М.: Изд-во МТТУ им. Н.З.Баумана, 2001. – 600 с.
31. Томпсон, Стрикленд А. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 1998.
32. Черчиль Г.А. Маркетинговые иселедования. – С-Пб, 2000
33. Экономика предприятия/ Под. ред. В.Я. Хрипача. – Минск: НИЖ; Финансы,учет, аудит, 1997. – 448 с.
34. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под. ред. В.Я. Горфинкеля и др. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1998. - 742с.
35. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В. М. Семенова. – Спб.:
36. Питер, 2005. – 383с.
37. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2005. – 526 с.
38. Економіка підприємства: Підручник / Ред. С.Ф. Покропивний. – 2-е вид., перероб і допов. – К.: КНЕУ, 2005. – 526 с.

39. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-е вид., перероб. і допов. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
40. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: Учебник. – 2-е изд. – Спб.: Питер, 2003. – 347 с
41. Хзмзл Г., Прахалад К., Томас Г. Стратегическая гибкость / пер. с англ. Спб.: Питер, 2005. – 384 с.

II Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

1. Задачі математичного програмування, їх різновиди.
2. Характеристика задач лінійного програмування. Методи вирішення
3. Задачі квадратичного програмування.
4. Транспортна задача, різновиди та методи її вирішення.
5. Моделі регресії. Оцінювання параметрів та адекватності моделі.
6. Моделі регресії. Перевірка значущості моделі та коефіцієнтів регресії.
7. Багатофакторна регресія. Методи оцінювання параметрів та значущості моделі. Оцінка помилки рівняння регресії.
8. Методи прогнозування. Переваги та недоліки основних методів.
9. Метод «Монте-Карло». Сфери його застосування.
10. Використання теорії нечітких множин для вирішення економічних задач.
11. Методи аналізу ієрархій.
12. Експертні методи прийняття управлінських рішень в економіці.
13. Випадкові процеси в економіці, їх характеристика, методи формалізації та рішення задач.
14. Ланцюги Маркова та їхнє використання в економічних процесах.
15. Методи планування робіт.
16. Теорія ігор та її застосування у економічних моделях.
17. Типи виробничих функції та їх властивості.
18. Моделі міжгалузевих балансів.
19. Модель «витрати-випуск» В. Леонтьєва.
20. Моделі економічного зростання.
21. Характеристика сучасних методів оцінки ризиків у сфері інвестиційної діяльності.
22. Економіко-математичні методи оцінки ефективності проектів.
23. Сутність інформаційного менеджменту
24. Економічна інформація. Особливості, характеристика, класифікаційні ознаки.
25. Методи проектування економічних інформаційних систем. Класичний, процесноорієнтований, об’єктноорієнтований методи.
26. Особливості специфічних економічних інформаційних систем: маркетингових, банківських, бухгалтерських тощо.

27. Інформаційний бізнес: характеристика.
28. Організаційно-технологічні засади прийняття управлінських рішень.
29. Технології проектування експертних систем.
30. Інформаційний ринок та механізми його функціонування.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вітлінський В.В., Наконечний С.І., Терещенко Т.О. Математичне програмування. – К.:КНЕУ, 2001.
2. Вітлінський В.В. Математичне програмування. – К.: КНЕУ, 2002.
3. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. 2-е изд. – М: МГУ им. М.В.Ломоносова, Издательство «Дело и Сервис», 1999.
4. Интриллигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1975.
5. Исследование операций в экономике / Под ред. Н.Ш.Кремера. – М. ЮНИТИ,2001.
6. Нейман Дж., Моргенштерн О. Теорія ігор та економічна поведінка Переклад з англ. За ред. О.І.Черняка – К.: Основи, 2007.
7. Крюков М.М.,. Кравець Т.В. Методи і моделі дослідження операцій. Навчальний посібник. – К.: КЕУТТ, 2006.
8. Линейное и нелинейное программирование. Под ред. И.Н. Ляшенко. – К.: Вища школа, 1975.
9. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели. – М.: ЮНИТИ, 2000.
10. Черняк О.І., Федоренко І.К., Чорноус Г.О., Карагодова О.О., Горбунов О.В. Дослідження операцій в економіці. – К.: Знання, 2007.
11. Зайченко Ю.П. Дослідження операцій. – К.: ЗАТ ВІПОЛ, 2001.
12. Клейнрок Л.. Теория массового обслуживания. – М.: Машиностроение, 1980.
13. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.
14. Хэмди А. Таха. Введение в исследование операций. – М.: Вильяме, 2001.
15. Крюков М.М., Кравець Т.В. Методи і моделі дослідження операцій.
16. Навчальний посібник. – К.: КЕУТТ, 2006.
17. Гнеденко Н., Коваленко И.Н. Введение в теорию массового обслуживания. – М.: Наука, 1988.
18. Борисов К.И. Теория массового обслуживания. – М.: Наука, 2001.
19. Бакаев А.А., Костина Н.И., Яровицкий Н.В. Имитационные модели в экономике. – К.: Наукова думка, 1978.

20. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування. – К.: КНЕУ, 2001.
21. Сытник В.Ф. Основы машинной имитации производственных и организационно-экономических систем. – К.: УМК ВО, 1988.
22. Ситник В.Ф., Орленко Н.С. Машинна імітація. – К.: КНЕУ, 1997.
23. Ситник В.Ф., Орленко Н.С. Імітаційне моделювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998.